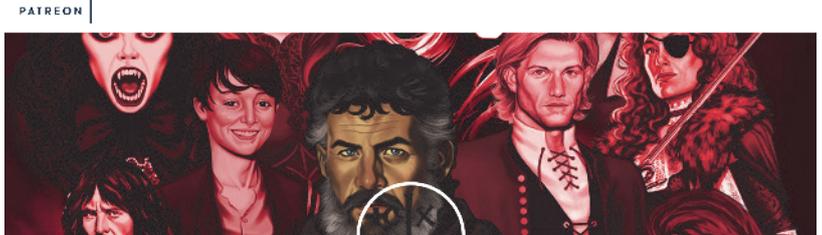




APOYA NUESTROS PROYECTOS QUEREMOS SEGUIR PRODUCIENDO CONTENIDOS
¡DONA AHORA!
ENTRA AQUÍ Y APOYANOS CONTAMOS SOLO CON VOS



El Mago de la Fe
www.elmagodelafe.com.ar



PATREON |

NIKA
DEVORADOR
is creating Radionovela

SEGUÍNOS:



ANUNCIAR *informa*

Boletín Digital

Edición | #8 | Buenos Aires, Argentina | Mayo de 2020 | Director Ignacio Bucszinsky
BOLETIN DIGITAL | Copyright ANUNCIAR Contenidos Latinoamérica | Todos los derechos reservados



ANUNCIAR CONTENIDOS LATINOAMERICA

INICIO NOSOTROS ANUNCIAR INFORMA PORTFOLIO PROYECTOS PATROCINADORES CONTACTO

PATROCINA NUESTROS PROYECTOS MULTIMEDIA

DEVORADOR Un mundo de género sobrenatural que dará que hablar

La empresa, productora e institución puede mejorar la adherencia con nosotros



NOSOTROS HACEMOS LA DIFERENCIA

ANUNCIAR CONTENIDOS LATINOAMERICA



Inicio Shoppis Saga Multimedia Universo El Radiocastro [NRI] Contacto

Cristóbal Colón: el hombre, el almirante, la leyenda...

Es fácil la imagen de un Colón aventurero. El hombre lo rechazó, otro el contrario, buscó la aventura, lo buscó a menudo lo, pero se más exactos, casi siempre, fue en busca de ella y la vivió despreciando el peligro, con el andar y el valor, tanto de quien sus comienzos de sus virtudes y fuerce por la propia gloria. Toda la vida del Almirante fue maravillosa, por momentos alegres, por momentos tristes. Ahora bien, Colón es delirado como un aventurero solo por quien quiere descubrir sus misterios, quien quiere a comprender más desde delirado a la fortuna o sea a la casualidad. En esta jornada, Colón fue maravilloso que nos enseñó, sus valores.



El Mago de la Fe

JUAN CARLOS PISANO

El Mago de la Fe



Inicios de la TV abierta católica en Buenos Aires

Si nos remontamos a 64 años atrás (allá por el año 1956) veremos cómo la semilla de la televisión abierta católica actual estaba germinando... Un grupo de personas liderado por el jesuita Padre Héctor Grandinetti con el mandato de su Padre Superior había iniciado algo que parecía imposible: dedicarse a una nueva evangelización a través de la TV Abierta en Buenos Aires.

Así nació DICON S.A. que fue adjudicada el 28 de abril de 1958 para ser titular de una licencia correspondiente a LS84 TV CANAL 11 de Buenos Aires, dando así inicio a la TV privada en la Argentina. Estos antecedentes están relatados en un pequeño libro de apenas 500 ejemplares, escrito después de aquel logro tan significativo... (Página 2)

Noticia Destacada

Inicios de la TV abierta católica en Buenos Aires

Si nos remontamos a 64 años atrás (allá por el año 1956) veremos cómo la semilla de la televisión abierta católica actual estaba germinando... Un grupo de personas liderado por el jesuita Padre Héctor Grandinetti con el mandato de su Padre Superior había iniciado algo que parecía imposible: dedicarse a una nueva evangelización a través de la TV Abierta en Buenos Aires.

Así nació DICON S.A. que fue adjudicada el 28 de abril de 1958 para ser titular de una licencia correspondiente a LS84 TV CANAL 11 de Buenos Aires, dando así inicio a la TV privada en la Argentina. Estos antecedentes están relatados en un pequeño libro de apenas 500 ejemplares, escrito después de aquel logro tan significativo, por el mismo Padre Héctor Grandinetti y que fue "encontrado" años atrás, en forma "casual" en una librería de la Editorial San Pablo, cuyo título es: **"La otra cara de la televisión argentina"**.

(Para aquellos que deseen profundizar más en el tema, se puede ingresar al sitio web www.telemision21.com.ar en la sección **"Publicaciones"** en la cual se podrá hallar el libro en formato digital, para leer online o descargarlo en su ordenador en formato PDF.)

Los escollos, de todo tipo, tal como lo relata el Padre Grandinetti, fueron enormes pero la constancia y su fuego interior apostólico hicieron posible este logro providencial. Sin embargo, especialmente en este tema de la televisión, vemos que no siempre se lo suele manejar con el sólido conocimiento y la visión necesaria, siendo éste un medio tan importante para la evangelización.

Fue así que se generó un desvío en el camino vislumbrado por su iniciador. Así lo demuestra el Padre



Grandinetti cuando él mismo fue desplazado (información que podemos encontrar detalladamente en las páginas 89 y 90 del libro citado anteriormente). Lo suyo implicó una elevada visión respecto a lo que se debía cumplir en lo referente a los MCS de la Iglesia. Justamente, al final de dicha página 90, y como una suerte de "profecía", el Padre Grandinetti daba a conocer que su emprendimiento evangelizador, a pesar de esos permanentes escollos, era un verdadero desafío hacia el futuro.

Fue un emprendimiento que comenzó como un canal de TV Abierta, para todos, directo y gratuito, sin suscripción alguna, pero con una titularidad de carácter no institucional (SOCIEDAD ANÓNIMA). Más allá de los avatares de este tema, este objetivo no quedó trunco si pensamos que en esta tarea de la radiodifusión del Mensaje la Divina Providencia siguió actuando.

Fue así que ahora se trata de otro desafío: a partir del Decreto del P.E.N. Nro. 1314, del 23 de octubre de 2001, se autoriza en forma permanente e institucional. Por lo tanto, ya no es una licencia para una empresa privada con un lapso de vigencia determinado. En este caso, la instalación de un sistema de TV Abierta en Buenos Aires (LRL456 TV CANAL 21), con la titularidad de una Persona Jurídica de Carácter

Público de la Iglesia Católica, significaría como una suerte de **"terreno radioeléctrico"** (canal 21) sobre el cual se está construyendo un edificio para el futuro.

Mientras tanto, en esta "era digital" de la TV abierta, en transición, la clave sería conservar todo este **"terreno radioeléctrico" asignado por dicho Decreto, manteniendo las emisiones con el transmisor y antena propios de ese titular.**

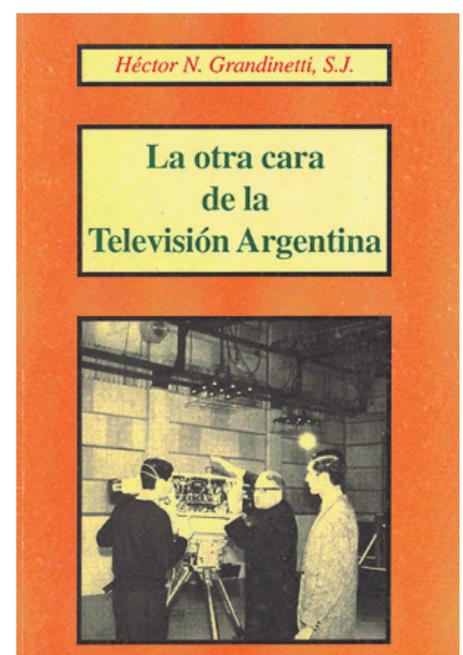
Fuente:

www.telemision21.com.ar

(AI) ANUNCIAR Informa
Mayo 2020

TE RECOMENDAMOS

"La otra cara de la Televisión Argentina" Padre Héctor Grandinetti. (Podes descargarlo en pdf haciendo click sobre la tapa del libro)



Del Director



Seguimos inmersos en esta situación especial de cuarentena desde el 20 de marzo. Quienes recuerdan la nota que publiqué a modo de columna en el número pasado podrán notar seguramente, que el mundo sigue detenido y nosotros, sus habitantes, seguimos adaptándonos a esta nueva forma de vida.

¿Nos estaremos transformando en humanos? Advierta el lector un escenario así, un mundo con

individuos cada vez más cercanos a sus emociones, extrañando cosas tan simples, y a la vez harto importantes, como un abrazo, la necesidad de contacto, pasar por lo de algún familiar a chequear que todo esté bien.

Digo, esas cosas que hasta hace unos 50 días no le dábamos la menor importancia. ¿Alguien se detuvo a recordar lo que se extraña, por ejemplo, salir a tomar un café? Continuando con la idea de mi artículo del número anterior, creo que es bueno recordar lo que estamos echando de menos para ponerlo en práctica cuando podamos volver a movernos libremente. Más allá de los fríos números de las tasas de contagios, de la cantidad de infectados y de la gente que ha fallecido, según dicen por este virus, me gustaría invitarlos a pensar y a sentir.

La mayoría tenemos más tiempo libre, debido a la baja en la actividad laboral en los distintos rubros, por eso detengámonos un momento

para cerrar los ojos y permitarnos pensar y sentir donde estamos. Tratar de hacer una mirada de halcón desde arriba, ver la situación desde una gran perspectiva para poder aprovechar estos momentos para sanear nuestro interior, depurar broncas, pensar en acercarnos un poco más a ese ser querido del cual nos habíamos distanciado, seguramente, producto de la vorágine en la que vivimos que no nos permite relacionarnos de manera limpia con el prójimo.

Prepararnos para el desenlace de este episodio. Estar listos para cuando esto se solucione y poder reparar nuestras relaciones y recomenzar una vida más cerca de nosotros mismos.

Ignacio Bucszinsky

YouTube AR

Buscar

ANUNCIAR CONTENIDOS LATINOAMERICA

ANUNCIAR Contenidos Latinoamérica

76 suscriptores

PERSONALIZAR CANAL YOUTUBE STUDIO EXPORTAR CSV

INICIO VÍDEOS LISTAS DE REPRODUCCIÓN CANALES COMENTARIOS MÁS INFORMACIÓN

El Pelado te dice lo que otros no se animan a decir... ▶ REPRODUCIR TODO

EL PELADO te habla sin FILTROS. No da vueltas, ni es POLITICAMENTE correcto. Puede gustarte o no, pero que la tiene clara en lo que te cuenta eso no cabe duda. ¿VOS TE ANIMARIAS A DECIR LAS

COMO NOS HACEMOS LA SEÑAL DE LA CRUZ Y PARA QUE SIRVE 16:46

La SEÑAL de la CRUZ | Un SIGNO PODEROSO (Te EXPLICAMOS su SIGNIFICADO) #ElPelado #07

ANUNCIAR Contenidos Latinoamérica • 42 visualizaciones • Hace 1 día • 100%

▶ SUSCRIBANSE AL CANAL: <https://www.youtube.com/user/anunciar1> ▶ DEJEN SUS COMENTARIOS DEBAJO DEL VIDEO- ★SÍGUEME EN MIS OTRAS REDES★ ▶ Instagram Oficial de EL PELADO: →

QUE MÚSICA ESCUCHA LA GENTE | 2 ESTRATEGIAS que no CONOCIAS (Funciona) #ElPelado #06

ANUNCIAR Contenidos Latinoamérica • 80 visualizaciones • Hace 1 semana • 100%

▶ SUSCRIBANSE AL CANAL: <https://www.youtube.com/user/anunciar1> ▶ DEJEN SUS COMENTARIOS

Suscríbanse al canal de ANUNCIAR Contenidos Latinoamérica. Difundan y promuevan, la nueva producción multimedia EL PELADO. Dejen sus comentarios debajo de cada video.

Ahora bien, la fe es la garantía de los bienes que se esperan, la plena certeza de las realidades que no se ven. (Hebreos 11-1)

Perfil de Radio Programa radial "Dame Luz"

La idea nació cuando Miguel de la Fuente, uno de los conductores del programa y un eterno enamorado de la radio, viajaba en su auto escuchando FM Sarandí y se preguntó: ¿por qué no hacer un programa radial? En un primer momento nos pareció una locura dado que nuestras profesiones no tienen nada que ver con el periodismo.

Pero luego, Miguel acompañado por Alicia Koch, que también conduce y produce cada programa radial le dieron forma. En mayo del 2004 presentamos este proyecto al Padre Rubén Sirera, párroco de la Parroquia Ntra. Sra. de Loreto en Sarandí; como misión dentro del área de adultos de la ACA. Nos

dijo: ¡Adelante! Y así fue como el 5 de julio del 2004 se encendió la luz roja del estudio radial e iniciábamos esta misión de hacer un programa de radio que invitara a la reflexión sobre la realidad social, política, educativa y económica; desde una mirada cristiana.

Nos preguntamos: ¿Qué haría Jesús ante esta realidad para transformarla y construir un mundo más justo, más humano? "Dame Señor la luz para ver en la oscuridad, dame luz, enséñame a caminar" (entona Sergio Denis en la canción titulada "Dame, Señor, la luz") esa fue nuestra cortina musical al iniciar cada programa. Con el paso del tiempo hubo un cambio de párroco, y el Padre Roberto Cancian se sumó al proyecto.

Fue un proyecto que nació en familia, ya que contamos con la ayuda de nuestros hijos Andrea y Facundo. En cada emisión elegimos una o dos temáticas de interés sobre

la problemática actual invitando a distintos especialistas a debatir y compartir su opinión con los oyentes. Contamos también con el aporte de auspiciantes, ellos ayudan a sostener el espacio radial y colaboran con La Fundación Isla Maciel, con la Escuela 365 de la localidad de Huancar de la provincia de Jujuy y con Caritas de Humahuaca.

FICHA TÉCNICA

Programa: Dame Luz

Días de emisión: jueves

Horarios: 20 a 21

Emisora: FM 90.0

Sitio web:

www.radioextremofm.com.ar

Redes sociales:

Facebook:

facebook.com/dameluzloreto

Youtube:

youtube.com/channel/UCP21NW2FuQuiHkmpawwUXbA

Contacto:

programadameluz@gmail.com



(AI) ANUNCIAR Informa

Mayo 2020

Alicia y Miguel, dos comunicadores que sienten la pasión por comunicar y lo hacen todas las semanas con un estilo propio y personal llevando el mensaje de la Buena Nueva por medio de la radio.

¡DONA AHORA!
APOYA NUESTROS PROYECTOS
QUEREMOS SEGUIR PRODUCIENDO CONTENIDOS
ENTRA AQUI Y APOYANOS, CONTAMOS SOLO CON VOS
www.anunciarcontenidos.com.ar

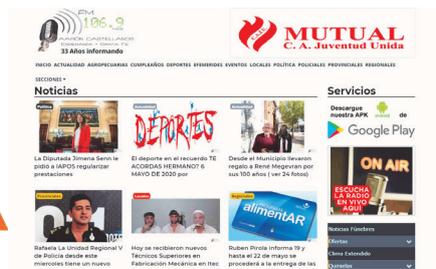




ANUNCIAR Contenidos Latinoamérica ha realizado, desde el pasado mes de marzo, diferentes alianzas con cuatro productoras y tres fundaciones del exterior, para sostener y dar un fuerte sentido a esta red que será sin dudarlo, única en su diversidad como en su alcance.

Desde un emprendimiento privado e independiente, nuestra productora se ha asociado con organizaciones privadas que comparten el mismo espíritu de unión y crecimiento, pero sin atarse a estructuras donde todo es lento, tanto por la falta de decisiones o por las tardías respuestas que ocasionan los directivos o responsables que las componen, siempre esperando que desde más arriba les digan que hacer o como actuar.

Formar parte de esta red, beneficiará a las emisoras, que accederán a material de audio, como así también a capacitación, realización de producciones en conjunto, apoyo y desarrollo de aquellas radios online, actualización en diseño y posicionamiento en la web. Es un camino que estamos



iniciando y que está dando resultados. Pensamos como meta llegar a las primeras cien (100) emisoras que formen parte de esta red, que lleva por nombre ANUNCIARED, para fin de este año.

Para formar parte nos pueden contactar vía correo electrónico: anunciarcontenidos@gmail.com

Forman parte de ANUNCIARED

-Argentina
Radio Grote



Radio Fe Latina
FM Aarón Castellanos

-Colombia
Emisora Mariana de Bogotá

-República Dominicana y EE.UU.
Radio Jesús y María

-Venezuela
Radio Kerygma

(AI) ANUNCIAR Informa
Mayo 2020

TALLER DE RADIO PARA JÓVENES

1º módulo
EL LENGUAJE RADIOFÓNICO
LA MÚSICA
EFECTOS DE SONIDO
VOCES Y PALABRAS
EL SILENCIO
LA ESCRITURA RADIOFÓNICA
¿Improvísamos o leemos?

2º módulo
EL GUIÓN RADIOFÓNICO
PALABRAS EN LA RADIO
VOS SOS VOZ
LA FÁBRICA DE LOS SONIDOS
CUALIDADES DE LA VOZ. TIMBRE, VOLUMEN, TONO.
DURACIÓN Y VELOCIDAD. LA INTERPRETACIÓN

- Tres horas intensivas por módulo. ¡Y muchos temas más...!
- Teoría y mucha práctica en nuestro estudio.
- ¿Te lo vas a perder...?

La metodología del taller es formal y simple. La técnica de enseñanza es basada en la experiencia personal y profesional del profesor con 30 años en el mundo radiofónico.

Tenés contacto directo con el profesor. Se puede debatir, dar opinión, contar anécdotas, presentar proyectos o realizarlos juntos.

Mail: anunciarcontenidos@gmail.com
Mensajes solo por WhatsApp: +54911 3666 0023

**BOLETÍN DIGITAL
CON TODA LA INFORMACIÓN
DE NUESTRA PRODUCTORA Y
LOS PROYECTOS QUE ESTAMOS
DESARROLLANDO**

SUSCRIBITE POR MAIL
anunciarcontenidos@gmail.com

SUSCRIBITE POR WHATSAAP
+54911 3666 0023

Reportaje

“Es evidente que la Providencia nos conduce por caminos que, al principio, no son del todo claros para nosotros”

Ing. Alberto Cravenna

(AI) ANUNCIAR Informa ©



¿Cuál fue el motivo que lo llevó por este camino?

Me di cuenta de que algo había que hacer con lo que trabajó el Padre Héctor Grandinetti, “salvadas las distancias”, con sus inicios de este logro concreto, que data de 1956 con la Compañía de Jesús y que finalmente logró volcar sus experiencias en un libro. Todo esto me atrajo mucho porque lo viví desde los 16 años cuando en enero de 1961 veía y escuchaba las primeras emisiones. En el piso 38 del Edificio ALAS de Bs. As., aún está el trasmisor y la antena de LS84 TV CANAL 11 (actualmente TELEFE) y luego, mucho tiempo después, cuando encontré de casualidad, el libro de ese mentor, por el cual aprendí muchas cosas, entre ellas que su proyecto era un desafío para el futuro.

¿Qué lo llevó a escribir las memorias de este proyecto?

En realidad esto salió solo desde que empecé con este proyecto, anotaba algunas cosas diariamente en cuadernos, gracias al sitio TM 21 que fue iniciado el 8 de diciembre

del 2006 y que, posteriormente fue administrado por ANUNCIAR (actualmente con nuevo diseño mejorado por la misma productora multimedia). La historia la acoté a 30 años exactamente ya que el proyecto es más trascendente de lo que parece. Es como una continuación para seguir progresando en un tema: los MCS en esta era de las comunicaciones. La fase inicial fue muy rudimentaria y sencilla. Era un instrumento donde muchos intervinieron a partir de una idea. En cada parte que narré muy brevemente hay muchos detalles providenciales que no están narrados. Incluso hay muchas cosas que no están, ya que sería como narrar toda una vida dedicada a estos temas.

Este desafío parece ser ahora un poco antiguo frente a los modernos medios como el Cable, la Internet, etc., frente a la Radio y TV abierta ¿No le parece?

Por el contrario, todos los MCS modernos y tradicionales se pueden complementar ya que todos tienen sus “características distintas” a fin

de llegar mejor a la gente. La TV ABIERTA ya sea analógica o digital, tiene una “identidad propia”, es directa y gratuita, sin suscripción alguna y muy democrática, puede llegar a todos sin distinción alguna, ya sea desde los más vulnerables y pobres hasta los más ricos. Y esto se ve mucho más claro ahora, en esta época de emergencia mundial, sanitaria y económica. Además, frente a la infinidad de medios grandes y pequeños existentes, la televisión “abierta” siempre es menor en cantidad, respecto a los demás medios, porque depende de un espectro destinado a tal fin, el cual es muy escaso. Dentro del pequeño conjunto de canales abiertos en una determinada área, por ejemplo en Buenos Aires, siempre deberá haber alguna voz distinta con una libertad de expresión garantizada, nada más ni nada menos, por nuestra Constitución Nacional en su art. 2do.

Continuando con la motivación ¿Por qué lo tituló así?

Porque después de un largo recorrido, me di cuenta que esto surgió de la Providencia, ya que los

que trabajamos en esto, cada uno puso sus talentos para este servicio a la comunidad, y lo seguirán haciendo, siempre que se trabaje en conjunto, no dispersos, en este tema tan interdisciplinario.

¿En que etapa está el proyecto?

Para el caso de Canal Orbe 21 denominado "El canal del Papa", hay un escollo que está ilustrado en los capítulos finales del libro, ahora se ve mucho más claro por las consecuencias muy negativas que tiene en la actualidad, en esta etapa de transición a lo digital de la TV ABIERTA.

A propósito, ¿cuál es la ventaja de la TV ABIERTA DIGITAL?

En lugares donde llegan sus emisiones "de aire" con multitud de edificios como lo es el conglomerado urbano de Buenos Aires, no se recepciona bien la señal de la TV abierta analógica, debido a los rebotes (denominados "fantasmas") de la onda producida en los mismos. En cambio, la TV DIGITAL no tiene este problema. Además, por ejemplo, un canal analógico común de 6 MHz. de ancho de banda, asignado a cada titular del servicio de TV ABIERTA, puede albergar muy bien 5 (cinco) "subcanales" simultáneos de muy buena calidad técnica. En el caso del Canal Orbe 21, los mismos pueden actualmente ser "re-transmitidos" a todo el mundo, con lo cual sería en el futuro como una suerte de "plataforma" de producción grabada en otras productoras "afines" a la misma Iglesia Católica, que bien podrían provenir de distintas partes, es decir,

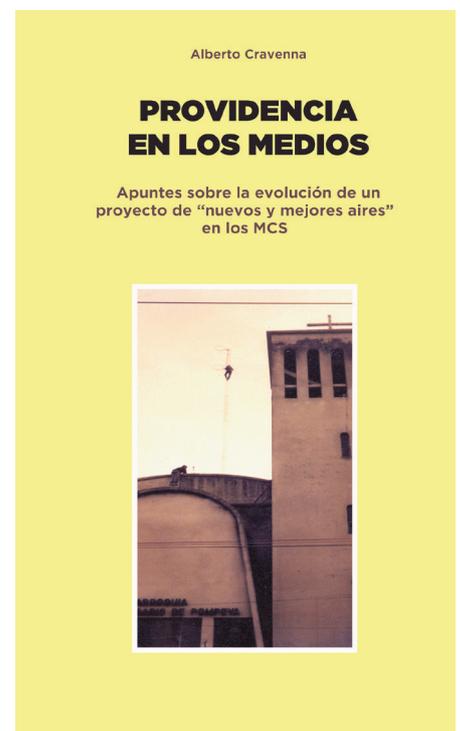


Captura del sitio web del Ing. Alberto Cravenna, donde en la sección "Publicaciones" puede descargarse en formato pdf el libro "Providencia en los Medios"

sería como una suerte de "vidriera" para generar una "interacción" muy positiva con las más importantes redes sociales de evangelización digital.

¿Y qué convendría hacer?

A fin de lograr en el futuro lo dicho anteriormente es imprescindible mantener las emisiones del canal analógico como está establecido en la normativa para todos los canales de TV abiertos. Así en la transición a lo digital este servicio podrá contar con esa posibilidad futura que brinda la TV DIGITAL. Por lo tanto, ahora es clave preservar la asignación de ese espacio actual de 6 MHz. "completo" (que es el "terreno" generado por el sistema de irradiación, asignado legalmente por el Decreto del P.E.N. del 2001, manteniendo las emisiones del Canal Orbe 21 desde el Seminario Metropolitano, con su propio transmisor y antena).



Correcciones:

María Guillermina Perrotat
(AI) ANUNCIAR Informa
Mayo 2020

SOBRE EL AUTOR
ALBERTO CÉSAR CRAVENNA, NACIÓ EL 24 DE JUNIO DE 1944 EN LA CAPITAL FEDERAL. ESTÁ CASADO CON ANA MARÍA DESDE EL AÑO 1980 Y TUVIERON TRES HIJOS: MARÍA CECILIA, JUAN PABLO Y MARIANA INÉS, NACIDOS EN LOS AÑOS 1981, 1983 Y 1984, RESPECTIVAMENTE.

DESDE MUY JOVEN, ANTES Y DESPUÉS DE RECIBIDO DE INGENIERO ELECTROMECÁNICO CON ORIENTACIÓN ELECTRÓNICA EL 14 DE JUNIO DE 1974, INCURSIÓN EN EL TEMA DE LA COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL EN MUCHOS MEDIOS, PRIVADOS Y PÚBLICOS, TRABAJANDO SOBRE EL TEMA EN FORMA PARTICULAR Y EN EMPRESAS ESPECIALIZADAS, COMO TAMBIÉN EN ORGANISMOS DEL ESTADO, SIEMPRE EN FORMA RELACIONADA CON LOS SERVICIOS DE RADIODIFUSIÓN SONORA Y TELEVISIVA.

DEDICÓ PRÁCTICAMENTE TODA SU VIDA (Y LO SIGUE HACIENDO) AL TEMA DE LA TELECOMUNICACIÓN A TRAVÉS DE LOS MÁS ELEMENTALES MEDIOS HASTA OTROS DE MAYOR ENVERGADURA, CON ENTIDADES QUE PODRÍAN BRINDAR UN SERVICIO A LA COMUNIDAD.

ACTUALMENTE, YA JUBILADO, TRABAJA COMO ASESOR INDEPENDIENTE AD-HONOREM, SOBRE UN TEMA TAN MULTIFACÉTICO COMO LO ES EL SERVICIO DE LA TELEVISIÓN LOCAL, ABIERTO, DIRECTO Y GRATUITO, EN DISTINTOS ÁMBITOS, ENTRE OTROS, EN ANUNCIAR CONTENIDOS LATINOAMÉRICA, PRODUCTORA MULTIMEDIA DE ANUNCIAR GRUPO MULTIMEDIA DE COMUNICACIÓN, ASOCIACIÓN CIVIL.



PORTFOLIO ANUNCIAR

TE RECOMENDAMOS

INICIO ARTÍSTICA DE RADIO MICRO PROGRAMAS RADIO ONLINE SITIOS WEB CONTACTO



ARTÍSTICA DE RADIO

Otorgamos el asesoramiento necesario para poder brindar la artística que su radio necesita.

[Ver más...](#)



MICRO PROGRAMAS DE RADIO

En el mundo de hoy, que vivimos con poco tiempo, los Micro Programas se vuelven especialmente útiles.

[Ver más...](#)



RADIOS ONLINE

Armado integral de su emisora web. Planes de Streaming de Audio.

[Ver más...](#)



PRODUCTOS DIGITALES PARA LA WEB

Realizados en Diseño Responsive que se adaptan a todos los dispositivos móviles...

[Ver más...](#)



PRODUCCIONES AUDIOVISUALES

Nos especializamos en la comunicación audiovisual de temas religiosos, históricos y educativos...

[Ver más...](#)



ASESORAMIENTO TÉCNICO Y DE CONTENIDO

Acompañamiento y/o apoyo institucional en materia de medios de comunicación...

[Ver más...](#)



TALLERES MOTIVADORES

Tienen como base la narrativa del radioteatro, así brinda las herramientas para poder generar utilizando un hecho histórico...

[Ver más...](#)



TALLERES EXPERIMENTALES

Se trata de que los participantes consideren a la producción artística como un quehacer creativo con otros que deseen explorar...

[Ver más...](#)



LABORATORIO DE PROYECTOS

Brinda la posibilidad de hacer investigaciones, analizando la problemática de los medios de comunicación social...

[Ver más...](#)

Captura de pantalla de nuestra productora, donde se observan diferentes servicios, desde artística y microprogramas de radio, puesta en funcionamiento desde cero radios online, diseño de páginas web con diseño responsive adaptable a todos los dispositivos, producciones audiovisuales, asesoramiento técnico y de contenido, talleres motivadores, experimentales, y un laboratorio de proyectos. www.anunciarcontenidos.com.ar/productora/

Joan Sánchez es otro de los canta autores de música católica contemporánea que más llegada tiene con los jóvenes. **POR SIEMPRE** es una joya en cada uno de sus track y especialmente recomendamos uno de los temas **“El rey de mi vida”**, una melodía que nos enseña que Jesús es el centro de nuestra vida.



**EL NOMBRE DE TU EMPRESA
Y/O ORGANIZACIÓN AQUÍ
PATROCINA ESTE BOLETÍN**

**+5411 3666 0023
+5411 6941 3780**



**EL NOMBRE DE TU EMPRESA
Y/O ORGANIZACIÓN AQUÍ
PATROCINA ESTE BOLETÍN**

**+5411 3666 0023
+5411 6941 3780**