



www.elviajequecambioalmundo.com.ar

ANUNCIAR *informa* Boletín Digital

SEGUÍNOS:



Edición | #13 | Buenos Aires, Argentina | Octubre de 2020 | Director Ignacio Bucszinsky
BOLETIN DIGITAL | Copyright ANUNCIAR Contenidos Latinoamérica | Todos los derechos reservados



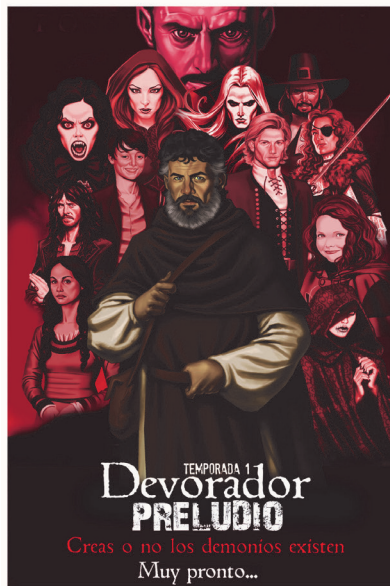
¡CUMPLIMOS UN AÑO!

Edición | #1 | Buenos Aires, Argentina | Octubre de 2019 - Director Ignacio Bucszinsky
© Copyright ANUNCIAR Contenidos Latinoamérica | Todos los derechos reservados

ANUNCIAR Informa - Pág. 1



CREAS O NO, LOS DEMONIOS EXISTEN!



EJE TEMÁTICO DE LA OBRA MULTIMEDIA

- Descubrir y profundizar en hechos históricos reales.
- Investigar sobre las leyendas medievales y urbanas de cada lugar donde se desarrollan los episodios.
- Generar el debate sobre los hechos y situaciones que ocurren en cada episodio.
- Realizar actividades grupales para realizar talleres de investigación relacionados a las líneas de tiempo donde incursiona nuestro personaje.
- Conciliar sobre los valores universales; la obra tiene como objetivo que el ser humano se destaque por ser generador del bien individual y colectivo. Entre los valores más destacados están el amor, la tolerancia, el respeto, la honestidad, el agradecimiento, la solidaridad, la responsabilidad, la libertad, entre muchos otros que lamentablemente han ido desapareciendo dentro de la sociedad a nivel mundial.

ANUNCIAR Contenidos Latinoamérica ha realizado una nueva producción multimedia de género sobrenatural, que lleva por título "DEVORADOR", la misma estará desarrollada en fases. La primera es una radionovela.

"DEVORADOR" está inspirado en los casos más significativos de brujería y

posesión demoníaca de las tres Américas y Europa. El personaje central de esta obra, ejerce el Ministerio del Exorcismo, desde hace más de treinta años. A diferencia de toda la parafanalia que Hollywood mal formo sobre la figura del exorcista y los poseídos, víctimas de los demonios.



Sumario

DEVORADOR

Nueva producción multimedia de género sobrenatural. **pág.1**

DEL DIRECTOR

Ignacio Bucszinsky con palabras alusivas a este boletín. **pág. 2**

PROYECTO BABEL

Radionovela con un mensaje de fe y esperanza. **pág.2**

CUANDO LA HIPOCRESÍA SE HACE SANTA...

Primera Obra de Teatro de ANUNCIAR **pág. 2**

COLON EN UNA RADIONOVELA DEL SIGLO XXI

El viaje que cambió al mundo **pág. 3**

NUESTRAS REDES SOCIALES

pág. 4



UN ESTUDIO DE GRABACIÓN DE AUDIO, EQUIPADO, CON CABINA, UN ESPACIO EXCLUSIVO PARA YOUTUBER QUE RECÍEN SE INICIAN O PRODUCCIONES PROFESIONALES CON ALTO RESPALDO TECNOLÓGICO

www.anunciarcn.com.ar

TALLER MOTIVADOR PARA DESARROLLAR HERRAMIENTAS EN EL CONFECCIONADO DE UN GUION NARRATIVO CON BASES HISTÓRICAS O DE FICCIÓN

Talleres Personalizados. 1 hora de duración. 1 vez por semana a elección de los cursantes. 12 clases. Docentes: Profesores; Estudiantes de Historia; de Arte Escénico; Aficionados a narrar y contar historias; Educadores, Padres, Y quienes estén interesados.

Profesor: Alfredo Musante www.anunciarcn.com.ar

No niegues un beneficio al que lo necesite, siempre que esté en tus manos hacerlo. (Proverbios 3-27)

NOTICIA DESTACADA

¡CUMPLIMOS UN AÑO! DE DIRECTOR A DIRECTOR 1º Parte

El equipo de redacción de ANUNCIAR Informa, le realizo un interviú al director de nuestra productora Alfredo Musante, sobre el primer aniversario de nuestro boletín y la importancia de este medio digital. Luego en una segunda nota veremos la opinión de nuestro director Ignacio Bucszinsky, donde conoceremos sus expectativas, sueños y responsabilidades al estar al frente del medio informativo e institucional de nuestra productora multimedia.

¿Por qué ANUNCIAR Contenidos Latinoamérica tiene su propio boletín? ¿Por qué es importante contar con uno?

-Como toda productora que comienza a generar sus propios productos y contenidos, es difícil encontrar agencias de noticias con esta misma línea editorial que le den trascendencia a lo que haces. A lo largo del tiempo te das cuenta que tenes que estar insistiendo o hasta pidiendo por favor que te publiquen las noticias, por eso tome la determinación de contar con un boletín propio donde ya abandonamos la "pleitesía" a estos medios pacatos de comunicación que responden a sus propios intereses y que no les gusta lo que haces.

¿Cómo nace la idea de crear un boletín mensual?

-Desde el primer momento que nace ANUNCIAR allá por el año 1999, unos meses después me venía dando vuelta en la cabeza tener un medio propio de comunicar nuestras actividades, pero como todo emprendimiento o idea quedo con el tiempo guardada en un cajón.

En EL ALFA Y LA OMEGA "Guzmán y Musante" hablan sin pelos en la lengua, ¿en este boletín pasa lo mismo?

-(Risas) con el programa de radio es un caso particular, y esto es posible (respondiendo a "hablar sin pelos en la lengua") cuando realmente sos un medio independiente, cuando no dependes de nadie, cuando no hay nadie que te baje línea. Hoy ya no me preocupa perder una radio sino le gusta lo que decimos en el programa, la verdad no puede ocultarse, las cosas hay que decir las aunque no nos guste, pero yo vengo diciendo hace mucho que lo que le quita credibilidad a la comunicación católica son dos cosas: la obsecuencia y la hipocresía. En el boletín pasa lo mismo, es un medio institucional de una productora de contenidos que piensa libremente y publica lo que cree que es conveniente y no miente, no es un lame culo de nadie.

¿Se publican contenidos diferentes a los que se manejan en la radio o en el sitio web?

-Sí, los contenidos que se publican en el boletín no son los mismos que lo que hacemos en el programa de radio. Considero que son dos medios diferentes con una personalidad propia cada uno. Ambos se promocionan y en algunos casos, se hace mención de

Edición I #2 | Buenos Aires, Argentina | Noviembre de 2019 - Director Ignacio Bucszinsky

ANUNCIAR Informa - Pág. 1

Sumario

EL MAGO DE LA FE
Nuevo sitio de ANUNCIAR pág.1

DEL DIRECTOR
Ignacio Bucszinsky pág.2

DEVORADOR
Perfil de Francisco de Navarra pág.2

VISITA El Obispo de San Miguel visitó EL ALFA Y LA OMEGA pág.3

EFEMÉRIDES
ANUNCIAR pág. 3

HEROES SIN PATRIA
Leonardo Rosales pág. 4

26 AÑOS DE EL ALFA Y LA OMEGA pág. 5

PORTFOLIO
ANUNCIAR pág. 6

TE RECOMENDAMOS pág. 6



© Copyright ANUNCIAR Contenidos Latinoamérica | Todos los derechos reservados.

Presentación del sitio oficial de Juan Carlos Pisano EL MAGO DE LA FE

En un clima fraterno e íntimo, se llevo a cabo el sábado 16 de Noviembre por la tarde en las instalaciones del Estudio Multimedia Padre Hernán Pérez Etchepare, en la Sala "EDUARDO JOSÉ FARIÑA", la presentación del sitio oficial, dedicado a la memoria y legado de Juan Carlos Pisano, llamado EL MAGO DE LA FE.

De parte de su familia, estuvo presente su esposa María Inés Casalá, donde luego de la presentación formal con unas breves palabras, Carlos Guzmán, daba el inicio a la jornada invitando a ver un video biográfico donde se hace una recorrida de la vida de Pisano, sobre todo profesional y pastoral...

Después hubo momentos muy emotivos con saludos enviados en video, de amigos que trabajaron y que compartieron años juntos, como el caso del cantante Carlos Seoane y parte de los directivos de la REDMASO (Magos Solidarios).

Entre los testimonios más cercanos, el director de nuestra productora Alfredo Musante, recordó sus primeros encuentros con Juan Carlos y como a lo largo del tiempo, lo marco en su tarea y vocación como guionista y productor.

Inés Casalá, fue compartiendo testimonios y anécdotas de Pisano y como aún hoy,

donde vaya dando charlas o talleres, las personas se le acercan agradeciendo lo que Juan Carlos hizo en sus vidas...

Luego se presento el sitio oficial EL MAGO DE LA FE, en un video donde rápidamente se pudieron ver sus diferentes secciones. Alfredo explico cómo se realizo el diseño, el desarrollo y su finalidad. Explico todo el material que aún falta seleccionar, digitalizar, editar y subir a la plataforma digital.

Antes de finalizar la tarde, Inés, junto a Carlos Guzmán y Alfredo Musante, descubrieron una placa e inauguraron oficialmente la sala que lleva el nombre: JUAN CARLOS PISANO, del Estudio P. Hernán Pérez Etchepare.



En la foto de arriba a la izquierda, vemos a Inés Casalá, Alfredo Musante y Carlos Guzmán cuando descubren la placa del estudio que lleva el nombre "Juan Carlos Pisano". A continuación la foto de abajo, el momento cuando se da comienzo a la presentación del sitio El Mago de la Fe. Foto de la derecha, Inés dando su testimonio sobre su vida junto a Pisano.



TALLER MOTIVADOR

PARA DESARROLLAR HERRAMIENTAS EN EL CONFECCIONADO DE UN GUION NARRATIVO HISTÓRICO, PARA LA ESCUELA USANDO LAS TÉCNICAS DEL RADIO TEATRO

Talleres Personalizados, 1½ hs. de duración, 1 vez por semana a elección de los cursantes.

Para Docentes; Profesores y Estudiantes de Historia, de Arte Escénico, etc.; Comunicadores Sociales; Guionistas; Productores de Radio y apasionados de la Radio.

Profesor: Alfredo Musante - www.anunciarcn.com.ar

Mientras vivas, nadie resistirá delante de ti; yo estaré contigo como estuve con Moisés: no te dejaré ni te abandonaré. (Josué 1-5)

Tapa del Boletín de Noviembre de 2019, cuando se presento el sitio oficial "El Mago de la Fe" y se inauguro la sala de grabación de audio, donde una placa lleva el nombre de Juan Carlos Pisano

Hay tres cosas que me superan y cuatro que no comprendo: el camino del águila en el cielo, el camino de la serpiente sobre la roca, el camino del hombre en una joven. (Proverbios 30, 18-19)

NOTICIA DESTACADA

alguna nota en particular o mayormente cuando recordamos a personas que nos acompañaron desde un principio y hoy están en la Casa del Padre y le dedicamos el programa honrando su memoria con un espacio especial llamado "IN MEMORIAM" que se entrecruza con el sitio web de nuestra productora donde están por fecha de fallecimiento.

¿Qué significa para ANUNCIAR Contenidos Latinoamérica tener un Boletín Digital?

-Mucho, creo y no quiero ser redundante, pero nos da la libertad de publicar lo que realmente queremos y no escatimamos espacio para dar a esa noticia el lugar que merece, ni censurando nada.

De manera personal, ¿Qué significa para Alfredo Musante este boletín?

-Mucha alegría y satisfacción porque siempre soñé con un medio así, revisando los archivos "antiguos" (risas) de ANUNCIAR encontré los bocetos en papel de cómo sería el boletín tanto en diseño como en contenido y creo que estar cumpliendo un año, para mí es un sueño cumplido.

¿Quién dirige el boletín de ANUNCIAR? ¿Por qué esta decisión?

-Primero me pareció correcto poner bajo la dirección de este boletín a "Nacho" Bucszinsky en este rol, para mí significa mucho. A pesar de no ser un hombre de medios, encontré algo que no encontré en hombres de medios: HONESTIDAD y un gran sentido de SOLIDARIDAD. Nacho es un tipo abierto, con una gran capacidad, tanto creativa como intelectual. Ya no me detengo como antes que para ocupar ciertos lugares dentro de ANUNCIAR debía ser un católico intachable, en mis muchos años de comunicador, me di cuenta que la mayoría se dice católico y después hablas con ellos y se cagan en el resto. Bueno Nacho no es así, te dice lo que piensa, es un tipo con una relación muy particular con Dios y la respeto mucho. Por eso como director de ANUNCIAR Contenidos Latinoamérica decidí darle la responsabilidad del boletín y puedo



Tapa del Boletín de Marzo de 2020, promocionando el radioteatro RELATOS DE LA PASIÓN, entre otras noticias y novedades.

decirte que un año después no me defraudo como muchos que conozco que se llenan la boca y no hacen nada.

¿Alguna vez les han censurado alguna noticia en el Boletín? ¿En vuestro programa de radio EL ALFA Y LA OMEGA?

-¡Jamás! Nunca hemos censurado una noticia, se ha publicado todo lo que nos pareció y si a alguna persona no le gustó, lo lamento por ella. Pero la verdad no se oculta ni se calla. En ANUNCIAR no somos hipócritas y obsecuentes como muchos que conozco... con respecto al programa de radio, una radio nos levantó el programa porque teníamos como "personaje" a la ex presidente Cristina Fernández, la verdad no me movió el amperímetro que nos levantarán, ya a esta altura y con los medios multimedia que te ofrece la tecnología, les digo: "Ellos se lo pierden"

¿Cómo reaccionan frente a la censura, si es que alguna vez sucedió?

-No me gusta para nada que censuren a nadie, aunque piense diferente. Nosotros tuvimos dos casos, el primero fue con una agencia de noticias eclesiales a nivel



Alfredo Musante
Director de ANUNCIAR Contenidos Latinoamérica

nacional, nos levantaron una nota y hasta la fecha nunca tuvimos respuesta del por qué lo hicieron. Lo que te puedo decir, que al parecer, a algún hombre de negro no le gustó lo que pusimos y los obsecuentes de siempre agachan la cabeza y obedecen a los que les ordenan.

El otro caso me paso con una institución de la Iglesia dedicada a los medios que está en todo el mundo, pero esto fue en Ecuador, cuando se cumplieron 30 años de mi labor como agente de pastoral de la comunicación en la Argentina ellos publicaron una nota institucional genérica que teníamos sobre ese hecho y cuando lo vi en su sitio web fue eliminada toda la "crítica constructiva" en contra de una Iglesia indiferente en materia de medios. Es por eso que cansado de tanta estupidez, vio la luz en Octubre de 2019 ANUNCIAR Informa, nuestro boletín digital institucional.

ANUNCIAR Informa (AI)
Octubre 2020



EL NOMBRE DE TU EMPRESA
Y/O ORGANIZACIÓN AQUÍ
PATROCINA ESTE BOLETÍN

+5411 3666 0023
+5411 6941 3780

¡DONA AHORA!

APOYA NUESTROS PROYECTOS
QUEREMOS SEGUIR PRODUCIENDO CONTENIDOS
ENTRA AQUÍ Y APOYANOS, CONTAMOS SOLO CON VOS
www.anunciarcontenidos.com.ar



ANUNCIAR Documentales



Captura de pantalla del documental

EL PRIMER VIAJE DE COLÓN: DE UN RADIOTEATRO A UN DOCUMENTAL

EL VIAJE QUE CAMBIÓ AL MUNDO, EPISODIO I, EL INICIO DE UNA TRAVESÍA: 10º ANIVERSARIO, EL DOCUMENTAL. Es un breve recorrido en 45 minutos sobre este proyecto radiofónico en formato de radioteatro que cuenta en un primer episodio de 12 capítulos y una hora, cinco minutos de duración, como se desarrolló el inicio de esta hazaña marítima de exploración del Gran Almirante, Don Cristóbal Colón. Este audiovisual fue realizado por la productora **ANUNCIAR** Contenidos Latinoamérica, en conjunto con **BITÁCORA FILM** y el Estudio Multimedia **P. Hernán Pérez Etchepare**.

Este documental nos llevara a revivir cada detalle de esta primer producción radial. Con testimonios de varios miembros del elenco original, como también la palabra del guionista que revela muchas curiosidades y secretos de esta maravillosa obra hispano parlante. Podremos "escuchar" extractos de cada capítulo para entender en su conjunto la obra.

El elenco fue conformado por profesionales de medios de comunicación social de orientación católica de la Argentina e históricamente logro por primera vez que 20 (veinte) comunicadores de diferentes medios y formatos interactuaran juntos en una producción única, haciendo posible el

trabajo en equipo y creando vínculos unificadores para futuras producciones multimedia.

EL VIAJE QUE CAMBIÓ AL MUNDO, es uno de esos proyectos que rompen todos los escollos y limitaciones técnicas. Llenando el éter de la radio, con una maravillosa entrega educativa y comunicativa, en un despliegue de tecnología, nunca antes soñado en el medio radial, surgido a partir de un pormenorizado estudio sobre un hecho de carácter mundial: la aventura de Cristóbal Colón y su llegada a un Nuevo Mundo.

A partir de esa pluralidad profesional y de oficios, éste es un complejo proyecto "multimedial" que, en su concepto básico de inicio, es muy simple: lograr reunir, de forma voluntaria, a una gran comunidad de amantes radiofónicos que desean difundir un mensaje diferente a través de un medio tan importante como lo es la Radio.

EL VIAJE QUE CAMBIÓ AL MUNDO ha marcado un hito en la historia de la radiofonía hispano-parlante, ya que no existe en la actualidad un proyecto de carácter multimedial que movilizara a tantas personas de tantos países con sus 4 (cuatro) episodios, al igual que lo hizo Cristóbal Colón con sus 4 (cuatro) viajes, llegando al NUEVO MUNDO.

Hoy nosotros estamos en ese NUEVO

MUNDO de lo MULTIMEDIAL, de lo VIRTUAL, y es por eso que hace que sea tan especial **EL VIAJE QUE CAMBIÓ AL MUNDO**, como lo fueron los viajes de exploración del Gran Almirante.



Mira el DOCUMENTAL



Escucha el EPISODIO I

DEL DIRECTOR



UN AÑO CONTANDO “NUESTRAS NOTICIAS SIN CENSURA”

Mis queridos lectores, hoy estamos de festejo, con el corazón muy alegre. Les cuento que nuestro querido Boletín cumple un año; doce números, doce meses estando a vuestro lado compartiendo noticias, información de ANUNCIAR Contenidos Latinoamérica -donde les contamos los nuevos proyectos en los que estamos trabajando-, y por supuesto, estas apuradas y desprolijas editoriales de su servidor.

Por otro lado, no quiero dejar de mencionar un nuevo aniversario del primer viaje del Gran Almirante

Cristóbal Colón. Hace 528 años que este marino llegó al continente americano, más exactamente a la isla Guanahani, posteriormente bautizada como El Salvador, aquel 12 de Octubre de 1492. Este viaje de exploración quedó inmortalizado como uno de los sucesos más importantes en la historia universal. Y ya que estamos hablando de sucesos importantes, hace 10 años, un 12 de Octubre, se estrenó, de la mano de nuestra querida productora, el radioteatro El viaje que cambió al mundo, Episodio I, El inicio de una Travesía, donde se inmortalizó en el éter de la radio el primer viaje del Gran Almirante.

Fue una obra titánica e inédita donde participaron 20 comunicadores de Argentina y Uruguay para luego emitirse de manera gratuita en más de 100 emisoras. La modalidad utilizada sin quererlo ni pensarlo, se creó el primer Radioteatro VNPI (Virtual No Presencial Internacional) donde cada actor, graba su parte del guión, lo envía, en este caso, a nuestra productora y nosotros nos encargamos de hacer la edición. La envergadura de esta obra no tiene precedentes en la radiofonía latina y dudo que, en el futuro, alguien haga algo parecido.

Más adelante ANUNCIAR generó los restantes tres viajes del Almirante, siempre en esta modalidad a través de la participación “virtual” no presencial de 448 profesionales de medios de

comunicación y del arte escénico de habla hispana, provenientes de 24 países de las tres Américas y Europa, incluyendo los Países Bajos, lo cual implica un proyecto generador de vínculos unificadores, que surge del aprovechamiento de las nuevas tecnologías de la comunicación social. Queridos lectores, los animo a sumergirse en esta historia.

Ignacio Bucszinsky



IN MEMORIAM



EDUARDO JOSÉ FARIÑA

El sábado 8 de octubre del año 2011, después de una larga enfermedad, falleció en Buenos Aires, a los 66 años, **EDUARDO JOSÉ FARIÑA**, fundador y director de la **FUNDACIÓN NUEVA IMAGEN**, responsable del canal de televisión “**Nueva Imagen-Símbol Satelital María**”. Eduardo nació en Buenos Aires en 1945 y cursó sus estudios secundarios en el colegio Del Salvador.

Estamos hablando de una persona dedicada a construir el Reino. Sus 9 hijos y su obra lo pueden atestiguar. Se fue a la Casa del Padre relativamente pronto. Sin embargo, construyó algo impensado para muchos: medios de comunicación para anunciar ese Reino, **para anunciar el Mensaje de la Buena Noticia**.

Lo conocí allá por el año 1992, cuando trabajaba junto con el Abogado **DR. MARIANO SEGADE**, en la Consultora CONAR, que posibilitó algo inédito: la

puesta en marcha de su proyecto de dos sistemas codificados, **ULTRACANAL Y ULTRAVISIÓN**, que emitían desde la denominada “**TORRE DE LA CIUDAD**” de 200 metros de altura, en la Capital Federal. Dichos canales de televisión iban a ser claves en un sistema de educación a distancia dedicado a las escuelas de la zona metropolitana, a través de la **SOCIEDAD ANÓNIMA L.V.R. (LA VIRGEN REINA)**, de la cual era él su presidente. Comprendí así cuál era su objetivo: **evangelizar a través de la televisión**.

Más adelante, a partir de la Resolución 858 COMFER/90, por la cual la Iglesia Católica, como Persona Jurídica de Carácter Público, tenía la legalidad para poder acceder al espectro radioeléctrico de Radio y TV, tuvo en vista un canal de televisión abierta para el actual Arzobispado de Mercedes-Luján, por lo cual me pidió

que lo asesorara al respecto. Teniendo en cuenta que él mantenía muy buenos contactos con dicho Arzobispado, como también con el de Zárate-Campana, allá fuimos con él varias veces, desde el 20 de abril de 1993.

Precisamente, el Canal 5 de TV Comunitaria Abierta de la Ciudad de Mercedes, fue inaugurado el 15 de agosto de 1994 y denominado por él “**SANTA MARÍA**”. Fue la primera emisora institucional de la Iglesia (Decreto del PEN 2636/1993). Llega actualmente, por cable, a toda la zona oeste en la Provincia de Buenos Aires hasta la localidad de Suipacha, con cabecera actual en la Ciudad de San Miguel. Más tarde, también me convocó para otro proyecto: el de la red de TV abierta denominada por él “**MAXIMILIANO KOLBE**”.

Era un proyecto de televisión evangelizadora conformado para todo el país. El último emprendimiento de él que conocí, fue la señal de TV de Cablevisión “**NUEVA IMAGEN TELEVISIÓN**”. Las muchas horas de trabajo y amistad que pasé con él me terminaron de convencer que no sólo era un “**soñador**” sino un verdadero “**hacedor**” de cosas concretas para la difusión del Mensaje. **Aunque siempre fue muy incomprendido por muchos**, los que lo hemos conocido sabemos de su honestidad y valentía. Siempre estará en nuestro corazón.

Ing. Alberto CRAVENNA

Fuente:

ANUNCIAR Informa (AI)
Octubre de 2020



**APOYA NUESTROS
PROYECTOS
QUEREMOS SEGUIR
PRODUCIENDO CONTENIDOS**

¡DONA AHORA!

**ENTRA AQUÍ Y APOYANOS
CONTAMOS SOLO CON VOS**

NOTICIA DESTACADA

¡CUMPLIMOS UN AÑO! DE DIRECTOR A DIRECTOR 2º Parte



¿Cómo te sentiste cuando Alfredo Musante, te propuso que fueras el editor del boletín de ANUNCIAR Contenidos Latinoamérica?

-Hacia un tiempo ya que colaboraba con Alfredo en ANUNCIAR Contenidos Latinoamérica y debo confesar que la noticia me emocionó mucho. Era una oportunidad de mostrarle al mundo -y a Alfredo, por supuesto- todo lo que tengo para decir y compartir, además, conociéndolo a Musante y su forma de trabajar sabía que podía hacerlo con total libertad.

¿Es tu primera experiencia comunicacional profesional?

-Sí, esta es mi primera experiencia de este tipo y espero que sea una de esas que lo acompañan a uno por muchos años. El hecho de poder comunicar, expresarse, compartir una idea, iluminar a quien/ es tenemos frente es algo muy grande y alto. Es una gran responsabilidad que nos echamos encima al momento de volcar con nuestras palabras esa información que queremos darle al prójimo.

¿En algún momento estuviste en desacuerdo con los temas que se te proponen de parte del equipo de redacción?

-En absoluto, siempre se me respetaron los temas que quise trabajar en mis columnas mes a mes. Me han dado la libertad de moverme en un rango bastante amplio de temas y tópicos.

¿Estás conforme con todo lo que se difundió en el boletín?

-Si "estar conforme" significa querer seguir siendo el director de este boletín, seguir publicando mis columnas y seguir seleccionando, junto al equipo de

redacción, los contenidos, la respuesta es un sí rotundo.

Observamos que durante esta pandemia de COVID-19 tus editoriales llamaban a la reflexión y a pensar sobre cómo se utilizó el virus para, por ejemplo condicionar nuestras libertades ¿Crees que fue así?

-Bueno, entramos en un terreno un tanto delicado, la situación de "pandemia" es algo que me afecta mucho, ¡pero momento!... no porque me haya enfermado ni mucho menos, sino porque veo con tristeza y a veces con impotencia como están enfermado al mundo entero. La cuarentena va a matar a muchas más personas que este virus no-letal. No hace falta que les deje de latir el corazón para que dejen de estar vivas y esto es lo que se está haciendo. Cercenando nuestras libertades con el confinamiento obligatorio, alejándonos de nuestros seres queridos, obligándonos a deshumanizarnos todos los días un poco más -ya no se nos permite darle un abrazo a un familiar, por citar algo-, utilizando las mascarillas o barbijos donde sólo estamos con la boca tapada (literal y metafóricamente) generando un caldo de cultivo enorme en nuestra boca, hay gente que hace más de medio año no ve la luz del sol, no respira aire puro, no sale a caminar bajo los árboles. La humanidad convivió toda su existencia con virus y siempre generó anticuerpos, así funciona la vida. En esta ocasión, nos están enseñando a adormecer nuestro sistema inmunológico haciendo nosotros el trabajo que debiera hacer él. Simplemente hay que preguntarse



Ignacio Bucszinsky
Director de ANUNCIAR Informa

más y comprar menos desde la cómoda poltrona de casa. Me voy a explayar más sobre este tema en próximos números del Boletín. Amigos, no se queden con lo que les dice la TV...

¿Al cumplir un año como director de ANUNCIAR Informa, que reflexión nos puedes hacer?

-Me gustaría compartir mi experiencia con todos los lectores e instarlos a intentar ser libres de pensamiento y palabra, a no ser obsecuente ni adular a nadie por miedo, por vergüenza, por dinero o simplemente por costumbre. Desde mi lugar pienso seguir expresándome libre como es costumbre en ANUNCIAR. Hagan la prueba y verán lo lindo que se siente, ser auténtico con uno mismo, con su corazón y alma.

ANUNCIAR Informa (AI)
Octubre 2020

¡DONA AHORA!
APOYA NUESTROS PROYECTOS
QUEREMOS SEGUIR PRODUCIENDO CONTENIDOS
ENTRA AQUI Y APOYANOS, CONTAMOS SOLO CON VOS
www.anunciarcontenidos.com.ar



ESPECIAL 10 AÑOS DEL PRIMER RADIOTEATRO SOBRE CRISTÓBAL COLÓN


TITO GARABAL

PERIODISTA | PRODUCTOR DE RADIO Y TV

Tito Garabal

“Una gran convocatoria de Alfredo Musante que se mantuvo en el tiempo a lo largo de estos 4 episodios sumando personas, sumando gente y haber tenido la posibilidad de personificar en mi caso, Fernando de Aragón personaje central en esta historia que cambió al mundo, fue también un desafío porque en el hombre que de algún modo tenía que hacer la mirada serena acompañante, sin claudicar pero también acompañando. Fue una experiencia muy grata, muy enriquecedora, muy valiosa, y este radioteatro que se difundió en tantos países del mundo ayudó a entender una historia que nos habían contado muchas veces pero que a través de un excelente guión y una muy buena participación de periodistas logró plasmar esta historia que nos ayudó a entenderla de una manera mucho mejor de lo que nos habían contado”.


CARLOS GUZMÁN

COMUNICADOR SOCIAL | PRODUCTOR DE RADIO | CREATIVO

Carlos Guzmán

“Nunca imaginé que pudiéramos llegar a realizar un proyecto como este. Mis comienzos en la comunicación donde prácticamente no sabía nada, luego encontrar en Alfredo un gran compañero en lo que a mí respecta poder sacar mi creatividad y aquellas cosas que se me ocurren y encontrar una persona absolutamente permeable que me entiende me comprende y todo lo que a mí se me ocurre, él lo plasma en una realidad, tanto fue en el guión que fue espectacular, como en todo lo que fue el diagramado de la producción y amalgamar todas esas voces que realizaron este gran proyecto. En el episodio I nos pareció algo impresionante y en lo personal yo me quedé muy satisfecho y eso de alguna manera también nos animó a poder hacer una continuidad con los tres capítulos que vinieron después”.


JUAN CARLOS PISANO

DRAMATURGO | PRODUCTOR DE RADIO Y TV | DOCENTE

Juan Carlos Pisano

“Antes de la propuesta de Alfredo Musante y de Carlos Guzmán, tenía bastante rechazo por Cristóbal Colón, rechazo porque me molestaba que se hablará del descubrimiento de América actualmente prefiero que se diga la llegada de Colón a América. La historia aprendida en el colegio tampoco ayudó demasiado; haberme metido, primero en el libreto, para decir, vamos a hacerlo y después en otras lecturas ver la película 1492, realmente me ayudó a encontrar un Almirante muy diferente del prejuicio, ya que en realidad yo tenía un prejuicio, un juicio hecho antes de conocer. De verdad agradezco haber conocido esta faceta de Cristóbal Colón. El viaje que cambió al mundo, este radioteatro es una iniciativa fantástica porque logra unir a los comunicadores católicos, que de otra manera no sé si hubiéramos hecho algo juntos”.


VÍCTOR BALSEIRO

COMUNICADOR SOCIAL | PRODUCTOR DE RADIO

Víctor Balseiro

“Fui convocado como tantos otros que fueron recibiendo, primero la pregunta ¿Te gustaría participar? ¡Sí claro! ¡Bueno ya vas a recibir tu guión! De una manera totalmente prolija profesional, recibir el guión, la manera que debías grabarlo. Todo pensado en cada detalle y muchos de nosotros en estudios de radio utilizamos eso mismo para poder grabar y se los mandábamos. Y ellos lo hacían todo. Lo inhalaban todas las voces. Para que quede un trabajo en punta en blanco como lo merece la historia”.


CARLOS SEOANE

CANTANTE | PRODUCTOR MUSICAL

Carlos Seoane

“No imaginaba al principio que iba a transformarse en una obra única, pero si, supuse desde el principio que llevaría mucho trabajo para quienes lo organizaron, lo pensaron, trabajo de creación, de edición que muestra cómo podemos trabajar hoy en día a través de las redes creando vínculos y ayudándonos unos a otros”.


¡DONA AHORA!

APOYA NUESTROS PROYECTOS

QUEREMOS SEGUIR PRODUCIENDO CONTENIDOS

ENTRA AQUÍ Y APOYANOS, CONTAMOS SOLO CON VOS

www.anunciarcontenidos.com.ar


ESPECIAL 10 AÑOS DEL PRIMER RADIOTEATRO SOBRE CRISTÓBAL COLÓN



Nuestro director, guionista de esta obra cumbre, escribiendo el primer episodio, dando inicio a un proyecto que revolucionaría la radiofonía hispanoparlante.



La periodista y productora televisiva, Olga Muñoz grabando a su personaje, a la Reina de España, Isabel I de Castilla.



La productora radial y de tv, María Silvana Rocca, grabando al personaje "ficticio" creado para este episodio, la Camarera Mayor, encargada de la infanta Juan I de Castilla, conocida como Juana "La Loca"

Juan Carlos Pisano, le dio vida al Gran Almirante, Virrey y Gobernador de las Indias, Don Cristóbal Colón... Juan Carlos, le puso su impronta personal, con un acento español muy particular que siguió en los tres episodios que se realizarían después.



Se elaboraron una edición limitada de CD de audio, con el EPISODIO I, para hacer llegar no solo a las emisoras de radio para su difusión, sino para el uso doméstico o para establecimientos educativos, así permitir que los docentes puedan ampliar las herramientas disponibles para el abordaje del área de Ciencias Sociales y poder interpretarla y transmitirla a sus alumnos en diferentes niveles y dimensiones.



El joven periodista, productor radial y de televisión, Martín Buratti, le puso voz a Diego Colón, el primogénito del Almirante.



La comunicadora social, locutora y profesora de malambo y folclore, Viviana Nieves, fue la encargada de dar vida al personaje "ficticio" que trabaja en una posada en el Puerto de Palos de la Frontera, Aldonza Lorenzo. Personaje este en alusión al Quijote de Miguel de Cervantes.

ESPECIAL 10 AÑOS DEL PRIMER RADIOTEATRO SOBRE CRISTÓBAL COLÓN

RUEDA DE PRENSA DEL EPISODIO I | 24.09.2010



¡DONA AHORA!
APOYA NUESTROS PROYECTOS
QUEREMOS SEGUIR PRODUCIENDO CONTENIDOS
ENTRA AQUI Y APOYANOS, CONTAMOS SOLO CON VOS
www.anunciarcontenidos.com.ar



Este es el día que hizo el Señor: alegrémonos y regocijémonos en él. (Salmos 118-24)

SERVICIOS

TU SITIO ES UNA VIDRIERA EN INTERNET

DISEÑO SITIOS WEB

LAYOUT

Hace la DIFERENCIA

TUS IDEAS

Contactanos ahora y nos ponemos de acuerdo para desarrollar tu web.



DESARROLLO

Desarrollamos website con plantillas prediseñadas. La web que su empresa, institución necesita con diseños de alto impacto visual y la configuración que su tienda virtual brindara a sus clientes.



ASESORAMOS

Te recomendamos como puedes posicionar tu firma, producto y/o emprendimiento en la web.



TU WEB DESDE CERO

Iniciamos todo el contenido y como quieres mostrar a otros de un modo diferente y moderno.

VISITA NUESTRA WEB

Entra a nuestro portfolio y podrás ver los diseños exclusivos que estamos desarrollando

www.anunciarcontenidos.com.ar/productora/portfolio/



¡LLAMA AHORA!

+54911 3666 0023

ÚLTIMA PÁGINA

EL PELADO INVESTIGATIVA **EL PELADO Clásico**

CONVIERTE EN UN PATREON DE EL PELADO

PATREON

LAS LOCAS Y ABSURDAS AVENTURAS DE MUSANTE Y GUZMÁN

LOS PODCAST MAS DELIRANTES Y ABSURDOS QUE EXISTEN

SOUNDCLOUD

EL PELADO INVESTIGATIVA

BAJATE Y ESCUCHA LOS PODCAST

SOUNDCLOUD



STAFF

Director
Ignacio Bucszinsky

Correcciones
María Guillermina Perrotat

Notas y Entrevistas
Equipo de Redacción

Columnistas invitados en esta edición
Ing. Alberto Cravenna

Diseño Boletín Digital
Diseño Sitio Web
Estudio Multimedia P. Hernán Pérez Etchepare

Fototeca
ANUNCIAR Informa (AI)
ANUNCIAR Contenidos Latinoamérica

Edición N° 13
Octubre de 2020

ANUNCIAR Informa
Boletín Digital

www.boletindigital.com.ar

Copyright ANUNCIAR Contenidos Latinoamérica | Todos los derechos reservados

