Año 1 | N° 21 | Agosto 2021 | España | Argentina | ANUNCIAR Informa

ANUNCIAR informa

NUEVOS CAMINOS

NUEVOS COLUMNISTAS

EL ALFA Y LA OMEGA INCORPORA DOS NUEVOS ESPACIOS DENTRO DEL PROGRAMA

DEL EDITOR

NO SE PUEDE VIVIR DEL

AMOR

POR IGNACIO BUCSINSZKY

LA SENCILLEZ DEL AMOR

SE NOS OLVIDÓ

POR RAFAEL SALOMÓN

NUEVO DIRECTOR PROGRAMACIÓN

RADIO FE Latina

CONVOCATORIA

NUESTRA PRODUCTORA INVITA A CANALES DE TV Y DE YOUTUBE PARA PROMOVER DOCUMENTAL

TRÁILER DOCUMENTAL

EL VIAJE QUE CAMBIÓ AL MUNDO

EPISODIO II EL REGRESO

¡NO TE PIERDAS LOS AVANCES!

Catholic.net

¡GRACIAS POR ACOMPAÑARNOS Y COMPARTIR NUESTRAS NOTICIAS!

AÑO 1 | EDICIÓN N° 21 | AGOSTO 2021

© Todos los derechos reservados
ANUNCIAR Contenidos Latinoamérica

Boletín Digital ANUNCIAR Informa
www.boletindigital.com.ar

El propósito de este boletín digital es transmitir las noticias, artículos, proyectos, novedades y actividades de la productora multimedia ANUNCIAR Contenidos Latinoamérica.

Dirección
Ignacio Bucsinszky

Coordinación Editorial
Alfredo Musante

Correcciones
María Guillermina Perrotat

Colaboran en este número
Rafael Salomón
Marcelo Tejada
Sala de Redacción

Diseño Boletín Digital
Diseño Sitio Web
Estudio Multimedia P. Hernán Pérez Etchepare | Filial Asturias | España

Fototeca
ANUNCIAR Informa (AI)
ANUNCIAR Contenidos Latinoamérica

Los autores son responsables de sus artículos e ideas que se publican en este boletín digital así como de sus opiniones expresadas.

Solicitar envío del Boletín Digital
anunciarcontenidos@gmail.com

Imagen Utilizadas
Licencia de Freepik
https://www.freepik.es/

NO SE PUEDE VIVIR DEL AMOR

Soplan vientos de cambio aquí en **La Productora**. Según me enteré "tras bambalinas" en su momento -y si, normalmente tengo la primicia...- y de manera oficial con rueda de prensa incluida, el Director de **ANUNCIAR** Contenidos Latinoamérica, Alfredo Musante, cual gran Almirante versado en pilotear la Nao llegando airoso al Nuevo Mundo luego de haber esquivado tormentas, vientos y demás inclemencias naturales, la decisión de pegar un "volantazo" -o, para seguir con el vocabulario naviero, un "timonazo"- y darle a **La Productora** un tinte un poco más comercial si se quiere.

Por supuesto que este despistado director del AI -no, no es "inteligencia artificial", acá en **ANUNCIAR Informa (AI)** usamos de la buena- empatizo con la problemática y dio todo su apoyo a dicha decisión. ¿Pero que pasa? ¿Por qué se generó esto? Es fácil, trayendo un ejemplo de la cultura pop de los 90s donde Andrés Calamaro en uno de sus hits decía **"No se puede vivir del amor"**. De hecho toda la canción aplicaría en este llamado. Alfredo Musante, comunicador y productor multimedia católico con más de 30 años de camino recorrido llevando el mensaje de la Buena Nueva, llenando su corazón, no así su bolsillo (Ponga referencia de **"No se puede vivir del amor"** nuevamente).

Gente, desgraciadamente vivimos en un mundo que se rige por el dinero. Para vivir, comer, visitar un doctor, educarnos, movernos, mantener una familia (**la célula de la sociedad** me decían los jesuitas en mi más tierna edad), y un larguísimo etcétera adivinen que..., se necesita dinero. Insisto, apoyo ciento por ciento el poner la mira en un rumbo hacia un Nuevo Mundo, igual que el gran Almirante. Confío en que esto va a cambiar muchas cosas y, principalmente va a ser un disparador para un gran crecimiento de la productora.

Esto, por supuesto, no significa que Alfredo Musante se aleje de sus convicciones y sus creencias, esto está claro. Lo que se está poniendo sobre la mesa es la necesidad de "abrir el juego" y generar, además, otro tipo de contenidos que, a diferencia de los más ortodoxos, va a permitir la subsistencia en el tiempo y el desarrollo de **ANUNCIAR Contenidos Latinoamérica, La Productora**.

Como líneas finales quiero invitarlos a apagar sus TV así serán más felices y a ver, suscribirse, darle "like" y dejar algún comentario en los trabajos que **ANUNCIAR** viene presentando en la plataforma Youtube para hacernos más felices a nosotros.

Ignacio Bucsinszky

NUEVOS CAMINOS

Nuestra productora multimedia cierra una etapa religiosa y abre una nueva más comercial

"Se viene un nuevo espacio, donde todo está permitido, pero no todo es conveniente. Todo está permitido, pero no todo es edificante. Antología de lo Fantástico. ¡Muy pronto en el éter de la radio!"

Así es el texto que promociona el primer flyer de redes sociales para presentar o dar a conocer un nuevo producto que se presentará en diferentes formatos multimedia. Al enterarnos de la noticia, rápidamente el director de **ANUNCIAR** Informa, Ignacio Bucsinszky se contactó vía video llamada por WhatsApp con el director de nuestra productora que actualmente vive en Asturias, España, Alfredo Musante, cuando le preguntó que contara de que trata este nuevo proyecto, con entusiasmo dijo:

-"Antología de lo Fantástico" cierra una etapa dentro de ANUNCIAR y abre una nueva. El nombre es un fuerte homenaje para un erudito en área de lo sobrenatural y realismo fantástico, hablo de Juan Norberto Comte, escritor argentino que me deslumbró, me impactó con lo que escribía, sus investigaciones, relatos, informes, sus libros, es impresionante todo lo que hizo. Creo que "Antología de lo Fantástico" es un sueño que 34 años después puedo llevar adelante porque tengo la experiencia del medio radiofónico y de lo multimedia en el área comunicacional. Por otro lado poder explotar todo el conocimiento sobre todo lo relacionado con lo paranormal, esotérico y ocultismo que he recabado desde los 13 años, y que ya a mis 56, en este 2021, es hora de sacarle provecho y "Antología... va ser un buen instrumento para hacerlo.

Creo que 30 años de estar produciendo contenidos y formatos con tinte religioso, formativo y doctrinal debe tener un receso, ya que hemos invertido mucho tiempo en hora hombre y sinceramente no es redituable, más allá del compromiso que uno puede tener con el mensaje, la realidad nos marca que estamos en el planeta Tierra, y este gira alrededor del Sol, que quiero decir con esto, que no podemos seguir sosteniendo una productora cuando tenemos personas que están sin empleo y lamentablemente todos los esfuerzos que hemos realizado en producir y dar una mano a un centenar de emisoras, conductores de programas de radios, sitios web de radios online, no es retribuido, es por eso, que he decidido que se mantendrán los proyectos que se llevan adelante pero no se producirán más productos de orden religioso o que tenga que ver con la evangelización".

Ante esta declaración, Alfredo hizo una pausa angustiado y continuó diciendo:

-"Que no se mal interprete, pero te das cuenta que es lamentable, pero al público que apuntamos que es el católico, no está acostumbrado a apoyar económicamente producciones de este orden, como por ejemplo EL ALFA Y LA OMEGA, nuestro programa estrella, el oyente, el católico, cree que todo lo que se haga en este ámbito debe ser gratis y punto. Y si vas al empresariado católico, te ignora, no te responde, o quiere darte monedas para que no lo molestes más; eso ocurre porque es pobre el nivel de producción de muchas personas que llevan adelante programas o emisiones de este tipo y una empresa no va a comprometer su firma y prestigio en productos mediocres. Suena duro, lo sé, pero es una realidad, sino es preferible no hacerlo, porque daña a los que realmente sí sabemos hacer las cosas y pagamos las consecuencias por ellos.

Y ni hablar de las productoras católicas, directamente para ellas no existís, solo es importante lo que ellos hacen y punto, pero después, paradójicamente, lees sus objetivos y te hablan de trabajar en conjunto, en equipo y pensas que todo es una gran mentira y cada uno le importa su granero, granja o quinta y le importa un rábano lo que hace el otro, es por eso que decidí darle este rumbo a ANUNCIAR, además te das cuenta que miran al mundo no en su plenitud, sino con una anteojera de caballo , no ven el entorno y no podes evangelizar teniendo una mirada fina, Jesús no la tuvo y nosotros tampoco la tenemos que tener"

Cuando le preguntamos cuál fue el detonante para dar este giro, Alfredo nos dijo:

-"La decisión vengo rumiándola hace tiempo, pero lo que me decidió fue EL PELADO INVESTIGA, la llegada a la gente, al público con otros temas enfocados y encarados con la seriedad que merece cada investigación con un valor agregado que nadie le da a ese tipo de análisis, me mostró que era hora de cambiar"

Casi al término de la video llamada nos dijo:

-"Quiero que quede claro que los objetivos y misión de ANUNCIAR siguen firme como hace 30 años, pero creo que es saludable dar un descanso al Mensaje de la Buena Nueva, por lo menos nosotros, reitero, lamentablemente sé que muchos esto no lo quieren ver, pero sostener una productora que está comprometida con este mensaje y no recibir de nadie, pero de nadie en todo sentido una ayuda económica, un patrocinio, aunque sea pequeño, te hace ver la realidad en la que estas inmerso y pensar en producir otro contenido más comercial, con muchísima más llegada al público que no tiene pruritos ni se desgarran las vestiduras y para que se queden vestidos y tranquilos, es también llevar luz a muchos hijos de la oscuridad que necesitan encontrar un camino, uno nunca sabe a dónde llegas y a quién, y por suerte en el área sobrenatural y fantástica no me considero el mejor pero sé que en el campo de la comunicación católica en Latinoamérica e Hispana nadie se mete en el tema, (risas) ya que le pongo un valor agregado que nadie hace. Nacho si me das lugar para una última reflexión, quisiera terminar con esa frase que me movilizó y sigue movilizándome de aquel polaco que llego a la Cátedra de Pedro: "No tengan miedo" y yo no lo tengo por eso embarco a ANUNCIAR en esta nueva trayectoria y sé que va ser exitosa"

Al cierre de estas declaraciones, Alfredo Musante, le informó a nuestro editor responsable que en muy poco tiempo, **ANUNCIAR** Contenidos Latinoamérica presentará una división nueva que involucrará al género sobrenatural y fantástico y el nombre que se rumorea es **ANUNCIAR** Dimensión Oscura.

Ante este brutal y providencial giro de 180 grados de nuestra productora multimedia, quedamos expectantes por tener más novedades que rápidamente daremos a conocer a todos nuestros amigos que nos acompañan durante tanto tiempo.

Para **ANUNCIAR** Informa (AI)
Ignacio Bucsinszky
Editor

¡DONA AHORA!
APOYA NUESTROS PROYECTOS
QUEREMOS SEGUIR PRODUCIENDO CONTENIDOS
ENTRA AQUI Y APOYANOS, CONTAMOS SOLO CON VOS
www.anunciarcontenidos.com.ar
LA PRODUCTORA

SE NOS OLVIDÓ

Fue un momento muy valioso, pero solo eso, un momento. La humanidad se mantuvo conteniendo la respiración para no contagiarse, en ese tiempo sí se reflexionó acerca de la vulnerabilidad de nuestras vidas, del miedo a la muerte y después… todo se olvidó. Fueron meses donde la duda y la incertidumbre se apoderaron de nuestro pensamiento, muchos se acercaron sincera y honestamente al amor de Dios, buscaron esa relación personal en tiempos de pandemia. Pensé que estábamos frente a ese cambio en el rumbo de la humanidad, donde la solidaridad, el respeto y las acciones que habíamos llevado a cabo hasta ese momento, tendrían un nuevo horizonte, quería creerlo, pero después… se olvidó. Llegó la vacuna como una protección para volver a ser y hacer lo mismo: Actitudes de egoísmo, exceso de poder e imposición de pensamiento, la humanidad sigue su mismo rumbo.

Para muchos el objetivo principal es "comerse el mundo", aunque no dejen nada para nadie. Tener el poder es lo que importa, el bien común no es algo que se encuentre en las prioridades de la población mundial, el amor sigue siendo para aquello que viven en un estado idílico. Una gran parte de las personas no quiere aprender, ni acercarse al conocimiento, como parte valiosa de su vida, más bien, buscan el entretenimiento todo el tiempo y no quiero decir que este sea menospreciado o algo que no debamos valorar, lo que quiero exponer es que se ha convertido en parte vital, indispensable de la población mundial como algo a lo que se debe aspirar, el entretenimiento por encima de todo y esto es lo desalentador. Puede faltar el conocimiento, pero que nunca falte un dispositivo para evadirse de la realidad. La vida regresa a su frenesí, a lo mismo… se nos olvidó que un día se detuvo el planeta entero y que pudimos cambiar.

Los bancos siguen hablando el lenguaje del dinero y eso los deshumaniza, las empresas continúan pensando en incrementar sus ventas con estrategias inhumanas para sus trabajadores, el consumo como estilo de vida. Lentamente se regresa a la vida como la conocimos un día, niños a las escuelas, personas en las calles, negocios abiertos y tráfico cotidiano. El planeta lentamente se vuelve a contaminar, las personas regresan a sus oficinas para continuar con el trabajo esclavizador, la vida vuelve a ser la misma… se nos olvidó. ¿Era inevitable? ¿Es parte de nuestra esencia? Estuvimos a muy poco y no lo hicimos. Tal vez, los dirigentes del mundo no quieren que seamos una sociedad diferente, una humanidad evolucionada, esos enormes emporios que dictan la forma en la que debemos hacer las cosas no quisieron esa transformación hacia la bondad, a la ayuda comunitaria, cambios que no benefician al sistema económico. Una vez más se trata de poder y de diferencias entre naciones.

Pudimos alcanzar el reino de Jesús, ese reino de amor y unidad, pero no quisimos, no pudimos o no nos dejaron. Veo tantos intereses en las personas que dirigen el rumbo de nuestro planeta, que el hambre y la desigualdad, seguirán siendo determinantes para el control de la misma humanidad.

Desde México en su segmento exclusivo **"La Sencillez del Amor"** Rafael Salomón.

Tráiler con avances del documental del radioteatro del segundo viaje de Colón

El 03 de agosto de 2021, **ANUNCIAR** Contenidos Latinoamérica, La Productora, ha presentado en su canal oficial en Youtube, el tráiler oficial, de tan solo 02.44, se nos presenta diferentes testimonios de tan solo segundos, donde observamos a cinco comunicadores que participaron en el 2011 en el EPISODIO II, relacionado con el segundo viaje de Cristóbal Colón.

Los periodistas y productores de radio y tv, en esta oportunidad de Argentina, que en el radioteatro, allá en el 2011 fueron en total 46 comunicadores que dieron vida a los diferentes personajes de este viaje. En el tráiler vemos que van dejando su opinión sobre esta obra radiofónica son: **Roque Pereyra, Ceferino Saín, Matías Da Rocha, Walter Ogando y Enrique Cangas**.

La finalidad de este tráiler es mostrar el avance que se está llevando a cabo para la elaboración del documental, donde vamos viendo cambios de logos y diseños.

Nuestro director, Alfredo Musante, hizo coincidir el lanzamiento del mismo en ocasión de celebrarse los 529 años del inicio del primer viaje de Cristóbal Colón el 03 de agosto de 1492, recordando esa fecha tan importante y que dio inicio a un cambio radical para el Viejo Mundo y la novedad para el Nuevo Mundo.

ANUNCIAR Informa (AI)

Al pie de la nota observamos la captura de pantalla del Tráiler, a la izquierda, el periodista de radio y tv Roque Pereyra, a la derecha, arriba, el periodista y conductor radial Walter Ogando y debajo, el periodista y productor Matías Da Rocha

¿Necesitas flyer personalizados para mostrar un evento, producto, marca, o lo que quieras difundir por redes sociales? | Solicita presupuesto: anunciarcontenidos@gmail.com

Licencia ANUNCIAR Informa (AI)
www.boletindigital.com.ar

ALFREDO MUSANTE
DIRECTOR DE PROGRAMACIÓN
RADIO FE LATINA

Luego del cambio y de orientación que le diera hace unos días nuestro director, Alfredo Musante a **ANUNCIAR** Contenidos Latinoamérica, hace unas horas hemos recibido una notificación que nos llena de alegría, la transcribimos a continuación:

"Es muy grato para los integrantes de Radio Fe Latina, anunciar el ingreso de un nuevo voluntario a la familia de la emisora.

En este caso presentamos a Alfredo Musante, un hombre de la comunicación, de la radio, guionista, productor audiovisual, pero por sobre todo una gran persona. Alfredo desde hace un tiempo ya venía colaborando con nosotros, ahora colaborará en la dirección de programación.

Personalmente estoy muy feliz con este paso que está dando la radio, ya que es importante el ingreso de Alfredo a nuestro staff. Sumar a un profesional de los medios con más de 30 años de experiencia nos ayudará a que Radio Fe Latina se afiance en su identidad como emisora.

Y que también logre abrirse a otros espacios de oyentes que esperan escuchar una voz distinta, un mensaje con valores que nos ayude a seguir transitando la existencia sin dejar de ver la realidad. Con una mirada de esperanza y de buena voluntad, le damos la bienvenida a Alfredo Musante agradeciendo su disposición para sumarse a la familia de Radio Fe Latina.

Paz y bien
Marcelo Tejada
Director Radio Fe Latina
https://www.radiofelatina.net"

Enterado el director de nuestra productora, se comunicó con nuestro editor "Nacho" Bucsinszky en Argentina y atino solo a decir **"Gracias Marcelo, intentaré estar a la altura de la responsabilidad brindada y hacer que la emisora marque un estilo más fuerte del que tiene en la actualidad"**

Le damos las gracias infinitas a Marcelo Tejada por esta posibilidad de que nuestro director forme parte en el equipo de la emisora, ya que sabemos que Radio Fe Latina es una de las primeras radios online independiente que se sostiene y produce gracias a la diversidad de programas que integran la parrilla de programación, haciendo de la misma un crisol de voces y modismos variados haciéndola única en su estilo.

Para **ANUNCIAR** Informa (AI)
Ignacio Bucsinszky
Editor

Nuevo logo de LA PRODUCTORA

Este es el nuevo logo que identifica a nuestra productora, esto es a partir del cambio de orientación y en la apertura que de ahora en adelante se llevará a cabo en lo relacionado con realizaciones multimedia.

El logo queda dentro de las dos iniciales de **La Productora**, representado por el grosor de las letras L y A, mostrando, que todo se seguirá haciendo con firmeza y compromiso, manteniendo siempre ese valor agregado que nos identifica.

Convocatoria a canales para promover documental sobre radioteatro del segundo viaje de Colón

ANUNCIAR Contenidos Latinoamérica, productora multimedia con sede en Argentina, con filiales en Costa Rica y hace unos meses en España, abre la convocatoria a canales de Youtube y canales de televisión que deseen incluir en su programación el documental relacionado con la producción, el backstage del **radioteatro virtual no presencial internacional, El viaje que cambió al mundo, Episodio II, El Regreso**, que se estrenó en la radio el 12 de octubre de 2011.

Documental que contará cómo se realizó la producción, el casting virtual, cuáles fueron las fuentes históricas que se basó el guionista para escribir el guión, cuántos son los actores que participaron y el material que no salió al aire por espacio y tiempo. A las productoras interesadas en subirlo a su canal, nos lo solicitan a esta dirección de correo electrónico anunciarcontenidos@gmail.com y le enviaremos cuando tengamos terminado el documental toda la información relacionada con él mismo.

ANUNCIAR Informa (AI)

RUEDA DE PRENSA SOBRE EL FUTURO DE LA PRODUCTORA

El 04 de agosto a las 23.00 horas de España, el director de **La Productora**, dio una rueda de prensa "virtual" por medio del canal de Youtube, donde quiso llevar tranquilidad sobre todo a las emisoras que retransmiten el programa de radio **EL ALFA Y LA OMEGA | EDICIÓN INTERNACIONAL**, donde dejo claro que se seguirá produciendo cómo hasta ahora y que para su emisión la misma será gratuita.

Alfredo Musante, explico cuales fueron los motivos y el por qué de esa decisión rotunda de sólo enfocarse en producciones comerciales, dejando atrás todo lo que involucre a temas relacionado con la Evangelización y de contenido católico, que cómo bien lo expreso en la nota de prensa del pasado 29 de julio, no vende, no es comercial, en síntesis no es redituable.

Se lo noto preocupado, pero con mucha esperanza para este nuevo camino que **La Productora** ha iniciado. El llamado a producir contenido más comercial, implica una apertura de mente y ver la posibilidad de un mercado más competitivo y presentar diferentes propuestas, siempre con el valor agregado que nos identifica y diferencia sobre las demás.

Se enfocó en el género sobrenatural, formato que es rápido de comercializar y de vender. Así dejo claro que este será el rumbo que a partir del Mes de Agosto de 2021 **ANUNCIAR** Contenidos Latinoamérica, **La Productora** se ha propuesto para poder seguir adelante.

ANUNCIAR Informa (AI)

Licencia ANUNCIAR Informa (AI)
www.boletindigital.com.ar

NUEVOS COLUMNISTAS

Con mucha alegría el programa que **La Productora**, acompaña y produce semanalmente, hablamos por supuesto de **EL ALFA Y LA OMEGA, EDICIÓN INTERNACIONAL**, incorpora a dos colaboradores que engalanan con sus contenidos a la gran audiencia que tiene esta emisión radial.

Ceferino Saín
Un amigo de nuestro director, Ceferino Saín, desde Argentina nos trae un segmento: **EMPRESA FAMILIAR**, desde su experiencia en esta área, cómo Consultor Senior en Gestión y Gobierno de Empresas Familiares por el Banco Interamericano de Desarrollo y la Universidad Empresarial Siglo 21 de Córdoba. Administración de Empresas (MBA) en la Universidad Nacional del Litoral (Santa Fe). Diplomado en Gestión y Gobierno de Empresas Familiares por la Universidad Empresarial Siglo 21 de Córdoba y el Banco Interamericano de Desarrollo (BID). Licenciado en Comunicación Social por la Universidad Católica de Santa Fe. Mediador, egresado de la Asociación Civil Humanita de la provincia de Entre Ríos. Fundador y Director de Ceferino Sain & Consultores Asociados www.ceferinosain.com.ar

Alberto López
Psicólogo mexicano, profesional comprometido con gran sentido humano. Profesionalmente ha recibido los grados de Licenciado en psicología, Licenciado en Pedagogía, Maestro en Ciencias de la educación y Doctor en Educación. Ha cursado 3 diplomados, más de 30 cursos y certificación en PNL y una certificación como psicólogo clínico.

Desde hace 12 años dedicado a la psicología clínica con una considerable experiencia en prevención, detección y atención de problemas sociales, emocionales y psicológicos. Con trayectoria en medios de comunicación desde hace 10 años, condujo el programa "**Joven te reto**", actualmente dirige el programa "**Con paso firme**" y colabora con un segmento para el programa de radio que conduce Rafael Salomón, en "**Un Nuevo Día**", que se llama **¿La dedicarías?**, donde analiza las letras de las canciones de moda y de aquellas que marcaron a diferentes generaciones. Además a participando en diversas radiodifusoras a nivel Latinoamérica. Como conferencista ha recorrido diversos estados de la república mexicana por más de 15 años.

Ahora se suma al staff del programa de radio **EL ALFA Y LA OMEGA, EDICIÓN INTERNACIONAL** a partir del mes de septiembre con su segmento exclusivo **"La Frase en tu vida"** espacio donde nos expone una gran reflexión de frases de libros, de textos libres y discursos, un espacio de extractos de letras con profundo análisis para aplicarlos a la vida y lograr una plenitud en ella.

ANUNCIAR Informa (AI)

DISEÑO: LA PRODUCTORA | WWW.ANUNCIARCONTENIDOS.COM.AR

Antologia de lo Fantastico

La radio sera el instrumento para iluminar a los hijos de la oscuridad... ¡Muy pronto!