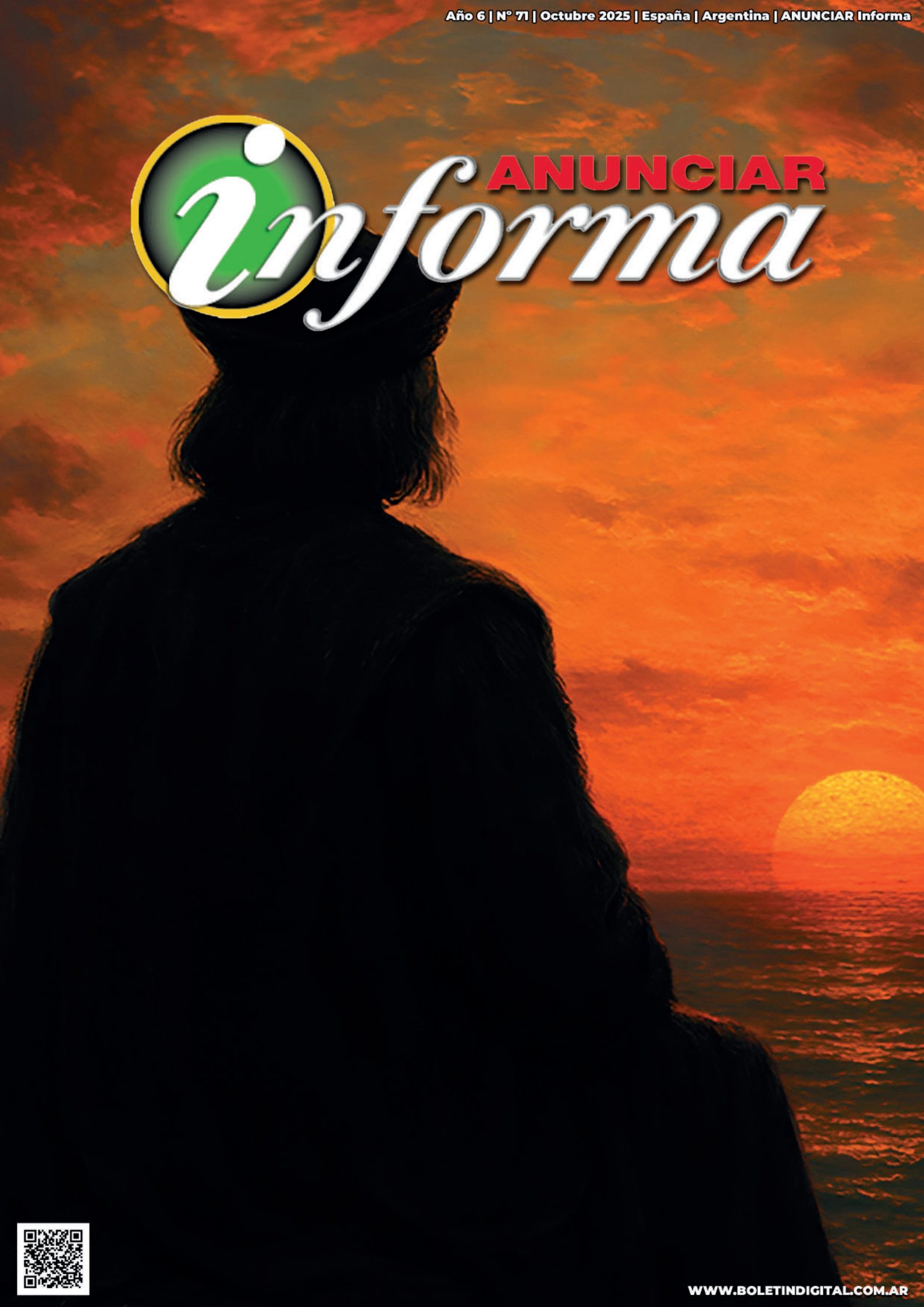
Año 6 | N° 71 | Octubre 2025 | España | Argentina | ANUNCIAR Informa

ANUNCIAR informa



WWW.BOLETINDIGITAL.COM.AR

ANUNCIAR informa

INDICE

DEL DIRECTOR
6 Años
Ignacio Bucsinszky 3

TEMA DE TAPA
Cuando Colón descubrió la radio
Alfredo Musante Martínez 5

LA ESPERANZA ES EL CAMINO
¡Una epístola muy atrevida!
Isabella Orellana 7

POR UN MUNDO MEJOR
Misioneros Digitales
José Luis Hernández 9

LA SENCILLEZ DEL AMOR
Casas de Empeño
Rafael Salomón 11

CINE PARA VER EN CASA
Aladdín
Jorge José López 13

El PELADO TE HACE PENSAR
¿Por qué somos supersticiosos?
El PELADO Investiga 15

LA LIGA DE AUTORES
El secreto para forjar un villano inmortal
Alfredo Musante Martínez 17

BITÁCORA DEL SER
Viveiro, donde la fe sale a la calle
Alfredo Musante Martínez 19

IN MEMORIAM
Eduardo José Fariña
Ing. Alberto Cravenna 27

EL EVANGELIO DEL DOMINGO CON CHANGO Y LUCHO
Octubre 2026
José Manuel Carrascosa 29

DEL DIRECTOR

6 AÑOS

Mi querido y férreo lector, en este número no me voy a acercar desde el rol de **"Director malo - Director bueno"** parafraseando la confiable estrategia de Mutt and Jeff donde los enfoques presentados son opuestos siendo uno hostil y el otro comprensivo, sino que me acercaré en un tono festivo y jocoso. *(Nota de ANUNCIAR Informa: ¡qué Director culto que tenemos en la productora! - Nota del Director: Gracias, no es para tanto... o bueno, sí, esta es la gente que forma ANUNCIAR...)*

Poniéndonos serios nuevamente y dejando las chanzas de lado quiero hacerlos partícipes de nuestras **"Bodas de Hierro"** 6 años ininterrumpidos de acercarles este hermoso boletín, fruto de un esfuerzo constante y una gran pasión por comunicar. Un medio que, hace 6 años, tímidamente se presentó como una idea *"loca"* en el entonces Estudio Hernán Pérez Etchepare en la ciudad de San Miguel, provincia de Buenos Aires.

Locura, entusiasmo y ganas, además de la gran amistad que me une con "Alfred" (sí, este Director tiene el permiso de dirigirse a él de esa manera) nos ha empujado a materializar esa *"inspiración"* que luego de 6 años, dura e inconquistable como este metal *"adamantino"*, está escribiendo su número 71. No quiero ponerme repetitivo dando más detalles sobre el nacimiento de este boletín ya que lo he hecho en logros cronológicos anteriores.

Sí, quiero decir que, a medida que se van gestando las diferentes entregas de esta *"comunicación"* con ustedes, los vamos sintiendo mucho más cerca. Creo que es un gran lazo el que estamos formando. Su lectura y participación nos alimentan todos los días y, por supuesto, animan a este monotemático Director a llevarlos a más y más reflexiones.

Mucho aprendizaje, errores y aciertos. Todo va evolucionando y vamos aprendiendo a llevar las cosas adelante. Haciendo recuento y viendo los primeros números -y específicamente el primero- se me infla el pecho de orgullo por todo el camino hecho y lo mucho más armado, completo, ordenado... distinto, está nuestro querido boletín hoy día.

Como dato de color y para que este Director *"despunte el vicio"* me gustaría agregar que el número 6, es decir, los años que estamos cumpliendo, podemos identificarlo, por supuesto sin ir a mucha profundidad, con la representación del equilibrio, la belleza y las artes. Creo que es una hermosa manera de cerrar esta editorial y de comenzar un nuevo ciclo de este, nuestro boletín con este significado de nuestras **"Bodas de Hierro".** 6 años.

Con esto me despido y, como siempre, recuerden que tenemos la obligación de ser felices.

Ignacio Bucsinszky

AÑO 6 | EDICIÓN N° 71 | OCTUBRE 2025

Boletín Digital **ANUNCIAR** Informa
www.boletindigital.com.ar

Director
Ignacio Bucsinszky

Editor en Jefe
Alfredo Musante Martínez

Colaboran en este número
Isabella Orellana Lozada
Rafael Salomón
José Luis Hernández
Jorge José López
José Manuel Carrascosa
Ing. Alberto Cravenna
El PELADO Investiga
La Liga de Autores
Sala de Redacción

Diseño Boletín Digital y Actualización del portal de noticias
Estudio Multimedia P. Hernán Pérez Etchepare | Filial Asturias | España

Ilustraciones
José Manuel Carrascosa

Director Portal de Noticias ANUNCIAR Informa
Ignacio Bucsinszky

Fototeca
ANUNCIAR Informa (AI)
ANUNCIAR Contenidos Latinoamérica
Freepik.es

Los autores son responsables de sus artículos e ideas que se publican en este boletín digital así como de sus opiniones expresadas.

© Todos los derechos reservados
ANUNCIAR Contenidos Latinoamérica, La Productora

Al Filo del Abismo

Creer en lo imposible da inicio a la aventura

DoblaStudio
COSTA RICA

LA PRODUCTORA

YouTube

amazon

Spotify

TEMA DE TAPA

Por Alfredo Musante Martínez

CUANDO COLÓN DESCUBRIÓ LA RADIO

El tema de tapa de octubre de 2025, en la edición número 71 de nuestro boletín digital **ANUNCIAR Informa**, está dedicado por completo a una imagen que nos transporta a los orígenes de una travesía inolvidable. Se trata del remake radiofónico que celebra el 15° aniversario del primer episodio de **"El viaje que cambió al mundo"**, centrado en la aventura inaugural de Cristóbal Colón. Para quienes se suman recién a este espacio o para aquellos que necesitan refrescar la memoria, recordemos: en 2010 un grupo de 21 comunicadores católicos se embarcó en un proyecto impensado, que sin proponérselo dio inicio a una obra narrativa única, difícil de replicar, y que hoy sigue viva contra todo pronóstico.

En estos años he presenciado intentos de imitación, producciones que quisieron parecerse a nuestro radioteatro. Pero ninguna logró capturar su esencia, esa chispa que lo distingue. Fuimos pioneros, y lo seguiremos siendo. En agosto de 2010, cuando las redes sociales apenas comenzaban a hacerse sentir, nuestra apuesta parecía un salto al vacío. Y, sin embargo, funcionó.

Recuerdo esas madrugadas interminables explorando perfiles en Facebook, enviando mensajes sencillos con la esperanza de una respuesta. La invitación era clara: sumarse a un proyecto colectivo, unirse en una experiencia común. Y la magia ocurrió.

En la rueda de prensa del primer episodio, el 24 de septiembre de 2010, titulado **"El inicio de una travesía"**, nuestro primer **"Cristóbal Colón"**, ***Juan Carlos Pisano***, dejó una frase que sintetizó el espíritu del comienzo. Ante colegas y público dijo, con sus palabras textuales:

"Creo que es una iniciativa fantástica porque logra unir gente que, de otra manera, no sé si hubiéramos hecho algo juntos".

Aquella excusa inicial de encontrarnos terminó transformándose en algo mucho mayor.

En 2015, con el cuarto viaje concluido, habíamos involucrado a 448 personas de 24 países distintos, provenientes de la comunicación, el arte y el entretenimiento. Nadie imaginó semejante magnitud.

Hoy, 12 de octubre, celebramos 15 años de ese primer paso. Y lo hacemos con un remake que suma a 47 actores de doblaje costarricenses, listos para reavivar la emoción y llevarnos otra vez a través de los mares de la imaginación. Historia, ficción y fantasía se entrelazan en un relato renovado, cargado de datos inéditos que permiten entender cómo se gestó esta epopeya colombina.

Conmemorar esta fecha, justo en el mes aniversario de nuestro boletín digital que cumple 6 años de existencia, no es casualidad. Es un homenaje doble: a la gesta de Cristóbal Colón y al espíritu de una productora que apuesta a proyectos que trascienden. Porque aquí no manda el dinero, sino el talento, la creatividad y los valores. Esa es la huella imborrable que dejamos en cada producción.

Alfredo Adrián Musante Martínez
Para ANUNCIAR Informa (AI)

NO TE PIERDAS ESTA OBRA. ESCANEA CON TU MOVIL EL CÓDIGO QR Y ACOMPAÑA AL GRAN ALMIRANTE CRISTÓBAL COLÓN.

Temas de
Fe
Porque vivir con fe es vivir con propósito
@temasdefe

Por Isabella Orellana

@isaorellanal

¡UNA EPÍSTOLA MUY ATREVIDA!

Apreciado Monseñor Escrivá:

Tenga Usted la bondad de recibir estas líneas que muy respetuosamente le remito, desde mi misión como mujer laica, esposa, madre y profesional, adjudicándome el privilegio inmerecido de ser su hija espiritual porque **"Creo en la Comunión de los Santos"**, tal y como queda expreso en el **"Catecismo de la Iglesia Católica, # 960": "La Iglesia es "Comunión de los Santos ... de modo que lo que cada uno hace o sufre, en y por Cristo, da fruto para todos".**

Bien conoce usted mi vida a la que *"elegantemente"* irrumpió, -sin alborotos innecesarios- más bien con advertida prudencia, respondida voluntariamente con buena acogida..., y haciendo el debido uso de mi razón descubrí que en la cotidianidad humana se entrelazan un sinfín de oportunidades para hacer "Camino" hacia nuestras propias sustantividades. ¡Ahí! nos encontramos con "AQUEL" que **"Vino a los suyos"** (Jn. 1-11), conduciendo a la razón lo que nuestro ajetreado mundo no atina a explicar.

No formo parte de la Obra, pero bien es sabido que la universalidad del llamado a la santidad es el concepto predominante de la doctrina católica, expresado en el Concilio Vaticano II, -para ser más específica, en la constitución dogmática **"Lumen Gentium"**.

Habiendo expuesto esto último, asumo que soy también depositaria, no sólo de su carisma y legado, sino de sus favores como intercesor, si así bien lo dispone Dios.

Puntualizando el motivo que me mueve a dirigirle estas líneas, agradezco su presencia en mi vida y aprovecho la oportunidad para solicitar de usted su acompañamiento e intercesión, en virtud de aquellos anhelos que aguarda mi corazón.

Con la ayuda suya segura estoy de que se seguirán sumando voluntades para que mi *"alma inquieta"* continúe su *"Camino"* de *"vida"* y *"formación"* ya iniciado y que va dando respuestas certeras, -no sólo a mis dinámicas existenciales- sino para contribuir a animar a otros a descubrir que la santidad se vive en la vida cotidiana y no se limita a actos heroicos o momentos extraordinarios; así me enseñó el papa Francisco en la **"Gaudete et Exsultate"**.

No tengo la menor duda de que María Madre, de quien usted también se ciñe con especial devoción, acoge hoy estas líneas con especial ternura y continuará asistiéndonos en la construcción del reino.

"La mies es mucha y pocos los operaros –"Rogate ergo"-, rogad pues al Señor de la mies que envíe operarios a su campo. La oración es el medio más eficaz de proselitismo". (Camino, #800)

En espera de su respuesta, me despido con un ¡hasta siempre!, no sin antes pedirle la Bendición.

¡Es Cristo que pasa!

Isabella Orellana
Locutora Católica. Esposa. Mamá.
Para ANUNCIAR Informa (AI)

Temas de
Fe
Porque vivir con fe es vivir con propósito
@temasdefe

Por José Luis Hernández

MISIONEROS DIGITALES

Saludos mis muy queridos lectores. El mes de octubre es católicamente conocido como el mes de las misiones, un mes donde la Iglesia nos recuerda ese mandamiento principal de **"vayan por todo el mundo y prediquen el evangelio"** (Mc. 16,15). Jesús llamó a Pedro a lanzar las redes, pero a cambiar de pesca: **"Ahora serás pescador de hombres"** (Lc 5,10). Recién acabamos de celebrar la canonización de Carlo Acutis, el ciber apóstol, todo un ejemplo para nuestros jóvenes y en este marco, el papa León XIV, nos invitó a todos a no dejar las redes, es más a usar más las redes, pero a usarlas bien, en medio de tanta cosa negativa que sabemos que hay en las redes, que podamos llevar un mensaje positivo a la sociedad, una sociedad que desea paz, amor y esperanza.

El papa León XIV nos marca 3 grandes misiones:

Anunciar la paz al mundo: "la paz" necesita ser buscada, anunciada y compartida en todo lugar; tanto en los dramáticos lugares de guerra, como en los corazones vacíos de quienes han perdido el sentido de la existencia y el gusto por la interioridad, la vida espiritual.

"Buscar la carne sufriente de Cristo de cada hermano que encuentren en línea". Esto es interesarnos por el dolor del hermano, detenernos a preguntar, a escuchar, a aconsejar: No se trata simplemente de generar contenido, sino de crear un encuentro entre corazones, que los medios sirvan para sembrar amor, el amor de Cristo.

Vayan a reparar las redes: nos pide hoy construir otras redes: redes de relaciones, redes de amor, redes de intercambio gratuito, en las que la amistad sea profunda.

El pontífice nos recuerda la importancia de crear **"redes donde se pueda reparar lo que ha sido roto, donde se pueda remediar la soledad, sin importar el número de seguidores (followers), sino experimentando en cada encuentro la grandeza infinita del Amor",** esa debe ser nuestra misión más importante de hoy. La mayoría de nosotros, por nuestras ocupaciones diarias, no podemos irnos de misión a lugares lejanos, pero tenemos muchos de nosotros acceso a internet y si, aunque el internet hay de todo, hay cosas malas, pero ¿por qué no inundar las redes con contenido positivo?

La tarea es mucha, pero siempre ha sido así (*la cosecha es mucha, pero los trabajadores son pocos*) LC 10, 2 y eso lo dijo Jesús hace 2000 años... así que eso no nos debe asustar...

Hoy pidámosle a Carlo Acutis especialmente que nos ayude a seguir su ejemplo, y usemos nuestras herramientas de trabajo para usar las redes de manera positiva. La Iglesia es misionera. Los primeros apóstoles eran pescadores, usaban las redes, no es casualidad que hoy también nosotros hagamos uso de las redes... es hora de lanzar las redes.

Ánimo
Nunca dejes de soñar
José Luis Hernández

Temas de
Fe
Porque vivir con fe es vivir con propósito
@temasdefe

Por Rafael Salomón

CASAS DE EMPEÑO

Durante la transmisión en el programa que conduzco en internet, surgió un tema que me hizo regresar en el tiempo al recordar ciertos aspectos de mi infancia y entre ellos, algo que había olvidado, las veces que mi madre fue a dejar algún objeto de oro para que le prestaran algo de dinero. Esta acción se volvió recurrente para nuestra familia, algo que al ver en perspectiva puedo valorar, el gran esfuerzo de mis padres para contar con un poco de dinero. Recuerdo que el objeto a empeñar era una "gargantilla" de oro, la cual viajó varias veces a un establecimiento llamado Nacional Monte de Piedad, lugar donde, después de ser valuada, les entregaban una cantidad y a la vez, la oportunidad de pagar el préstamo, en mensualidades y pagos "accesibles", acción que ayudaba en un momento determinado a la economía familiar.

Lo que recuerdo de aquellos viajes, era la larga fila que se hacía afuera del lugar, con el sol a plomo y el tiempo que pasaba muy lento, a mí se me hacía eterna la espera para llegar a esas ventanillas para que el objeto fuera mirado con gran detalle y con un escrutinio tal, que el "ojo" de aquellas personas le daban a mi madre una suma económica y posteriormente la entrega del dinero en efectivo. De esta manera, la familia podía tener cierta "tranquilidad" y continuar con su dinámica. Al pasar los años y darme cuenta de estas prácticas, me he podido percatar que muy lejos de ayudar a las familias en situación de necesidad, se aprovechan al cobro de los intereses que llegan a ser muy altos, pareciendo que es una cantidad accesible a pagar mes con mes, pero que el crédito pedido se llega a pagar hasta tres veces.

Así que, el nombre Monte de Piedad, no tiene nada de piedad para el usuario. En caso de no pagar estas mensualidades llamadas "refrendos", el objeto en cuestión se pierde, se trata tal vez del verdadero negocio, quedarse con los objetos de valor, pero siempre habrá una justificación que no revelará la verdad. Ayudan sí, aunque de manera cuestionable, pero esa ayuda tiene sus desventajas, aprovecharse de una necesidad con un interés muy alto. Una casa de empeño también puede ayudar a prevenir la pérdida de objetos de valor.

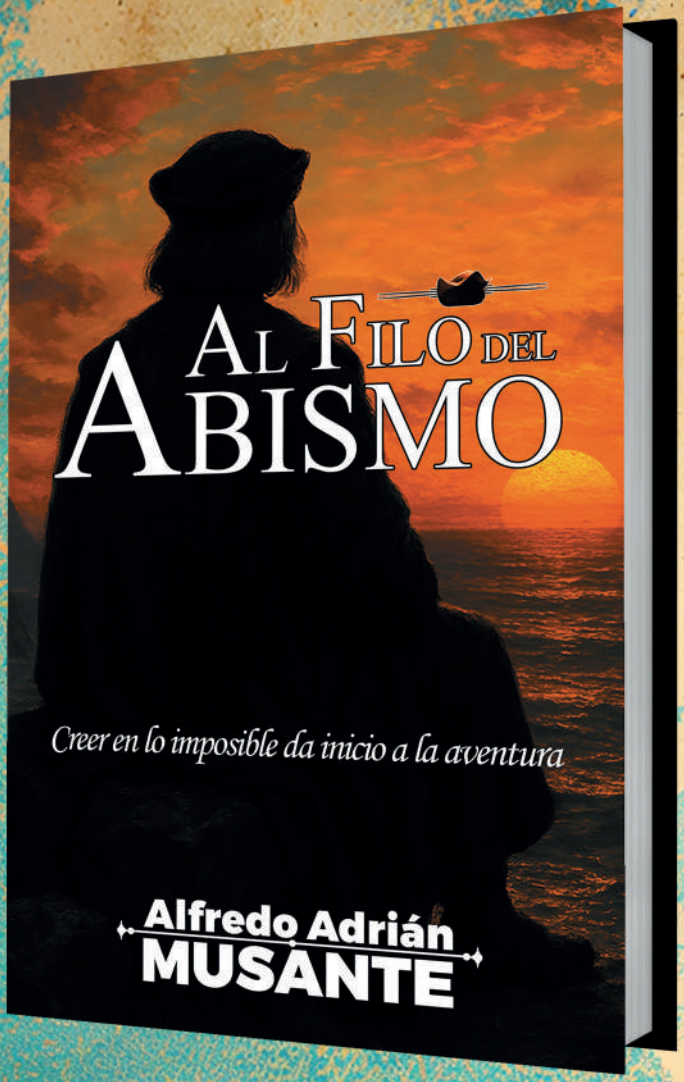
En lugar de vender un objeto preciado en una situación de emergencia, los prestatarios pueden dejarlo en una casa de empeño a cambio de un préstamo por un cierto periodo de tiempo, después del cual, si logran pagar los refrendos, pueden recuperar el objeto preciado.

Hay regulaciones y todo lo que la ley da como garantías; sin embargo, recordemos que el lenguaje de estos lugares es el dinero. El poeta noruego Arne Garborg escribió: ***"Puedes comprar comida, pero no el apetito; puedes comprar medicinas, pero no la salud; camas cómodas, pero no el sueño; libros, pero no la inteligencia; diversión, pero no el placer; conocidos, pero no la verdadera amistad; sirvientes, pero no la fidelidad, puedes comprar días tranquilos, pero no puedes comprar la paz".*** La persona que está contenta con lo que tiene se preocupa también por el dinero, pero sabe que no debe preocuparse en exceso.

Por ejemplo, no se agobiará si surgen problemas económicos; más bien, tratará de tener la actitud que tuvo el apóstol Pablo: ***"Yo sé cómo vivir en pobreza o en abundancia. Conozco el secreto de estar feliz en todos los momentos y circunstancias: pasando hambre o estando satisfecho; teniendo mucho o teniendo poco"*** Filipenses 4,12. Y quienes somos padres de familia comprendemos lo vital, e imperioso, que es tener un poco de dinero para llevar el valioso sustento ¿Quién no ha sentido en carne propia la triste realidad de no tener lo necesario para satisfacer las necesidades básicas? Sin temor a equivocarme, creo que una gran mayoría caminamos y avanzamos por ese sendero de incertidumbre y desolación, es cuando nuestra confianza en Dios llega a despertarse y clamamos: ¡Danos hoy nuestro pan de cada día!

Rafael Salomón
Para ANUNCIAR Informa (AI)

TU MARCA AQUI



amazon

ADQUIERE EL LIBRO
AYUDA AL AUTOR
DIFUNDE CONTENIDO DE VALOR

Por Jorge José López

ALADDIN

En el corazón de Agrabah, un lugar vibrante y lleno de misterio, conocemos a un joven que, aunque lo tiene todo en contra, nunca deja de soñar. ALADDIN, junto a su inseparable compañero Abu, sobrevive entre calles abarrotadas y mercados ruidosos. Ambos recurren al ingenio y a la picardía para llevarse un bocado a la boca, pero lo que realmente alimenta sus días es la ilusión de alcanzar una vida diferente, quizá incluso dentro de los muros del palacio.

Sin embargo, el destino nunca viaja en línea recta. Una acción impulsiva para defender a una desconocida lo pone frente a la guardia real. Lo que parecía un gesto noble se convierte en una trampa. Tras las rejas descubre que aquella joven misteriosa no es otra que Jasmine, la hija del Sultán. Y, como si el azar no fuese ya caprichoso, la ambición del siniestro Jafar lo arrastra a una misión peligrosa: entrar en la Cueva de las Maravillas y obtener una lámpara que guarda en su interior un secreto colosal, el poder de un GENIO capaz de transformar el destino de quien lo libere.

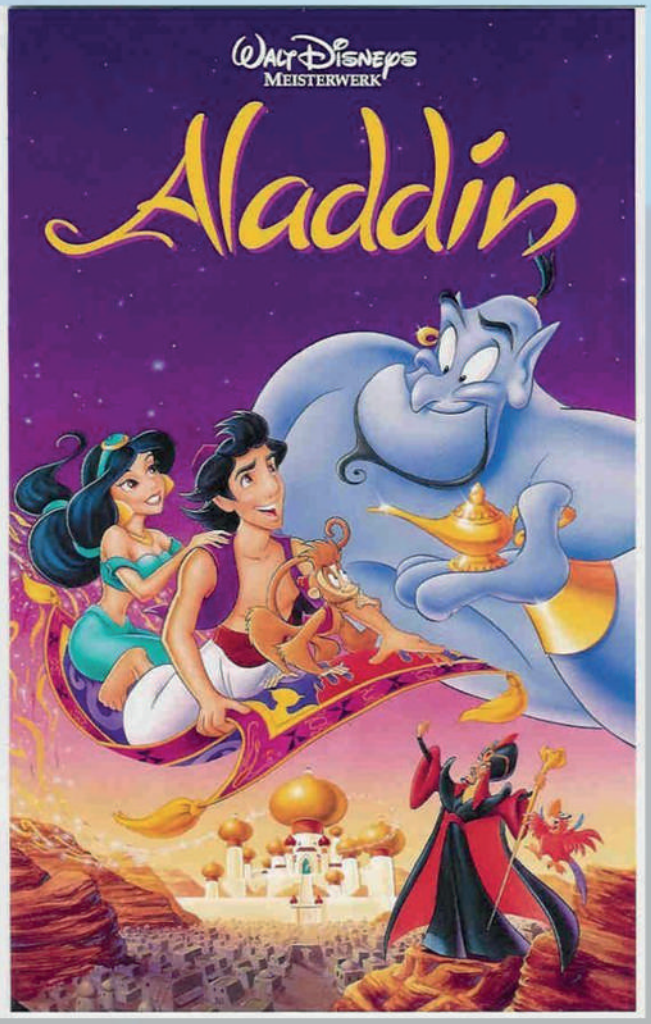
Dentro de ese lugar fascinante y letal, Aladdin se topa con pruebas que pondrían en jaque a cualquiera. Pero no está solo. Una alfombra viviente y un genio azul cargado de humor y sabiduría se cruzan en su camino, convirtiéndose en aliados inesperados. Con ellos, nuestro héroe emprende una transformación personal, donde la magia no está solo en los hechizos, sino en aprender a ser fiel a sí mismo y en conquistar el corazón de Jasmine sin disfraces ni engaños.

La película combina aventura, humor, ternura y romance en una mezcla explosiva que atrapa desde el primer fotograma. Y, por supuesto, sería imposible hablar de ALADDIN sin destacar su música. La banda sonora es un viaje en sí misma: cada canción impulsa la historia y deja huella en la memoria. ¿Quién no ha tarareado “Un genio genial” o vibrado con “Príncipe Alí”? Y “Un mundo ideal” no solo se convirtió en un clásico inmortal, sino que le dio a Disney dos Oscars en 1992: Mejor Canción Original y Mejor Banda Sonora.

El Genio, interpretado magistralmente por Robin Williams en la versión original, aporta improvisaciones tan brillantes que incluso modificaron el guion. Su energía desbordante y su carisma lo convierten en una de las voces más recordadas de la historia de la animación.

Aún hoy, ALADDIN mantiene intacta su magia. Volar sobre una alfombra, pedir tres deseos, vivir una historia donde la amistad y el coraje lo cambian todo. Si un genio se apareciera frente a nosotros... ¿qué tres deseos pediríamos?

Equipo de Redacción
Para ANUNCIAR Informa (AI)



FRANQUICIA

Bald PRODUCTIONS

EL PELADO
INVESTIGA

El PELADO
TE HACE PENSAR

EL PELADO
CINEFILO

EL PELADO
INVESTIGA
EL PROGRAMA DE RADIO

POLITICAMENTE INCORRECTO

Por El PELADO Investiga

@elpeladotehacepensar

¿POR QUÉ SOMOS SUPERSTICIOSOS?

Las supersticiones son ideas que asociamos con una fuerza sobrenatural y que creemos pueden influir en nuestro destino de manera positiva o negativa. Estas creencias, a menudo acompañadas de pequeños rituales, han sido parte de nuestra vida como sociedad desde tiempos antiguos, a pesar de carecer de base científica. Un ejemplo típico: evitar pasar por debajo de una escalera, tocar madera para prevenir una desgracia o cruzar los dedos esperando que algo salga bien. Estas prácticas se transmiten dentro de nuestras familias, comunidades y círculos sociales, hasta el punto de que muchas personas las consideran casi inevitables en su día a día.

Algunos de los ejemplos más conocidos incluyen evitar el martes 13, no cruzarse con un gato negro, pedir un deseo al ver una estrella fugaz o confiar en amuletos que prometen buena fortuna. Aunque estas conductas no tienen fundamento real, tienden a ser reforzadas porque las personas suelen conectar resultados positivos o negativos con ellas. Te doy un ejemplo claro: alguien puede pensar que cierto número le da suerte porque un día algo bueno ocurrió relacionado con él. A partir de ese momento, buscará usar ese número como si realmente fuera un factor determinante para el éxito. Por el contrario, si tras cruzarse con un gato negro le sucede algo negativo, comenzará a asociar la mala suerte con ese hecho, ignorando todas las cosas buenas que puedan estar ocurriendo a su alrededor.

Existen tres razones principales por las que las personas tienden a caer en estas creencias:

1. La necesidad de controlar lo incierto: Ante situaciones fuera de nuestro alcance, buscamos seguridad en algo, aunque sea irracional.

2. Reducir la sensación de inseguridad: Las supersticiones son una forma de sentirnos menos vulnerables frente a lo desconocido.

3. La comodidad de lo fácil: Es más sencillo atribuir un evento a una superstición que afrontar los miedos y confiar en nuestras propias habilidades.

Desde una perspectiva psicológica, combatir las supersticiones requiere trabajar en uno mismo y desarrollar confianza en las propias capacidades. Por ejemplo, si crees que necesitas un amuleto para aprobar un examen, es probable que vayas con una actitud negativa si no lo tienes. Pero el éxito en esa prueba no dependerá de un objeto, sino de tu preparación y confianza.

1. Recupera el control: Crea hábitos saludables que te ayuden a sentirte seguro y confiado en tus propias decisiones. Enfócate en lo que sí puedes manejar y trabaja sobre ello.

2. Desarrolla la toma de decisiones: Reflexiona sobre tus opciones y confía en tu propio criterio para enfrentar los retos.

3. Enfrenta tus miedos: Poco a poco, comienza a desafiar esas creencias que te limitan. No todo está bajo tu control, pero mucho depende de tu enfoque y actitud.

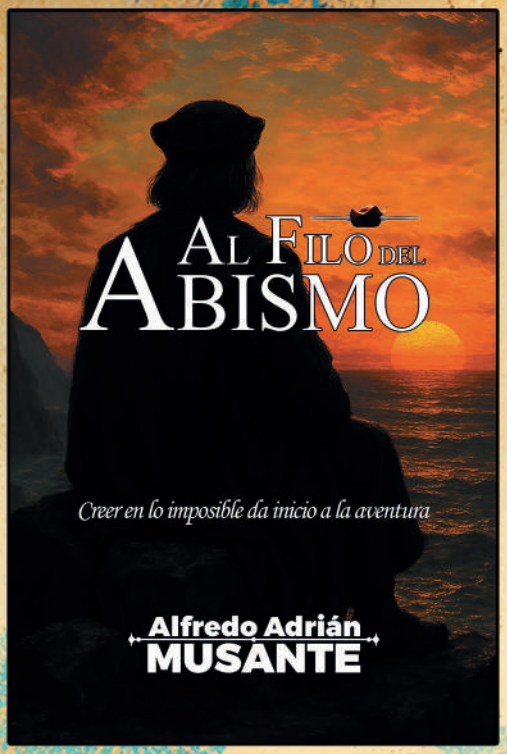
4. Gestiona la ansiedad: Pregúntate por qué una superstición te afecta tanto. Analizar la raíz de esos pensamientos te permitirá trabajar en ellos de manera más efectiva.

Las supersticiones pueden parecer inofensivas o incluso divertidas en ocasiones, pero si las dejamos crecer, pueden tomar control sobre nuestras vidas. Recordemos que no existe relación entre un ritual y un resultado, sino que lo que verdaderamente importa es nuestra preparación, confianza y fe. Al trabajar en nuestra seguridad personal y afrontar los retos con valentía, podemos liberarnos de estas ataduras y vivir con mayor plenitud. Tú eres el responsable de tus decisiones y, con la ayuda de Dios, puedes enfrentar cualquier situación. Aprende a confiar en tus habilidades y en la guía divina, dejando atrás las cadenas de creencias irracionales que no aportan nada positivo.

De vos depende
Recopilación
El PELADO Investiga

La Liga de AUTORES

Colección



DISPONIBLES EN amazon

EL SECRETO PARA FORJAR UN VILLANO INMORTAL

El arte de dar vida a un villano inolvidable es uno de los mayores retos para cualquier escritor. Construir un antagonista que despierte rechazo, temor o incluso cierta fascinación requiere paciencia, método y un profundo conocimiento de la naturaleza humana. No basta con que sea ***"el malo de la historia"***; debe ser un personaje capaz de estremecer al lector y dejar una huella duradera.

Antes de avanzar conviene aclarar la diferencia entre un villano y un antihéroe. El primero es la encarnación del conflicto, quien utiliza medios ruines o cuestionables para alcanzar sus objetivos. El segundo, en cambio, es un héroe atípico que, aunque carece de virtudes tradicionales, lucha por un propósito que suele ser justo. No confundas ambos roles: el villano es la fuerza opuesta, mientras que el antihéroe es simplemente un héroe imperfecto.

¿Cómo dar forma a un antagonista convincente? Lo primero es dotarlo de un nombre con carácter. Un buen nombre puede sugerir oscuridad, ironía o ambigüedad y, al mismo tiempo, resultar recordable. Después es crucial definir sus valores torcidos. No olvides que todo villano cree que actúa con razón; incluso el más cruel justifica sus acciones con argumentos que, para él, tienen lógica. La clave es mostrar esos principios equivocados de manera que el lector comprenda sus motivaciones, pero no pueda compartirlas.

Un villano memorable también necesita luces en medio de tanta sombra. Un rasgo positivo, como el amor por los animales o una extraordinaria sensibilidad artística, lo hará más humano y evitará que caiga en la caricatura. Esa dualidad genera complejidad y, en consecuencia, interés.

Otro aspecto esencial es huir de clichés. El típico *"psicópata que quiere dominar el mundo"* puede funcionar como punto de partida, pero no como definición. Lo interesante es cómo intenta lograrlo, qué métodos utiliza y qué contradicciones lo atraviesan. La maldad del villano debe sentirse viva, no enlatada.

El antagonista, además, debe contrastar con el héroe. No se trata de que uno sea la bondad absoluta y el otro la maldad encarnada. La riqueza surge cuando ambos comparten deseos o metas similares, pero difieren en las decisiones que toman para alcanzarlas. Ese espejo distorsionado entre héroe y villano es lo que intensifica la tensión narrativa.

Existen distintos arquetipos de villanos que puedes explorar: el fanático cegado por su ideología, el hipócrita que aparenta virtud mientras oculta su verdadera cara, el psicópata que disfruta del dolor ajeno, el demente arrastrado por su mente descontrolada o aquel que fue moldeado por un entorno hostil. Cada uno ofrece oportunidades únicas para explorar dilemas éticos y sociales.

En definitiva, el villano perfecto no es el más cruel ni el más violento, sino el más humano. Es aquel que refleja las zonas oscuras de nuestra propia naturaleza y nos obliga a preguntarnos qué habríamos hecho en su lugar. Porque, al final, lo que convierte a un antagonista en memorable es esa incomodidad fascinante de reconocernos, aunque sea un poco, en él.

Entérate de nuestras actividades y noticias visitando nuestro blogspot oficial laligadeautores.blosgpot.com

Hasta nuestra próxima historia...

Alfredo Musante Martínez
Director
La Liga de Autores

FELATINA

REMERAS RELIGIOSAS

radiofelatina.net/tienda

¡SOLICITA LA TUYA!

DISEÑOS EXCLUSIVOS

“En medio de ese viaje descubrimos algo que me devolvió la esperanza en que la Península aún guarda intacta su raíz, pese a los vientos del populismo que intentan arrancar la cruz de su historia. En Viveiro, la Semana Santa no es solo tradición: es un espectáculo de fe que no tiene nada que envidiar a las procesiones sevillanas.”

VIVEIRO, DONDE LA FE SALE A LA CALLE

Cuando recorres los pueblos y ciudades de España, nunca sabes con qué sorpresa te toparás. El mes pasado, mi esposa decidió tomarse una semana de descanso, y ese tiempo lo transformamos en una oportunidad para estar juntos en familia y recorrer los paisajes de Asturias y, más allá de ella, los rincones de Galicia.

En medio de ese viaje descubrimos algo que me devolvió la esperanza en que la Península aún guarda intacta su raíz, pese a los vientos del populismo que intentan arrancar la cruz de su historia. En Viveiro, la Semana Santa no es solo tradición: es un espectáculo de fe que no tiene nada que envidiar a las procesiones sevillanas. Aquí, la creencia se respira, se siente, se vive.

Allí tuvimos como guía a un hombre de fe, un auténtico servidor de Dios que nos abrió la puerta a un universo casi desconocido: el de las cofradías y hermandades. José Luis Couceiro Insua, cofrade de corazón y acción, nos condujo por ese mundo donde confluyen devoción, historia y arte. Entre las maravillas que nos enseñó y relato, nos habló de la **“Hermandad de Mujeres de la Santa Cruz”**, encargada de portar el paso de María al Pie de la Cruz, integrada por la primera banda de tambores femeninos, compuesta en su mayoría por niñas y jóvenes que redoblan con fuerza y emoción.

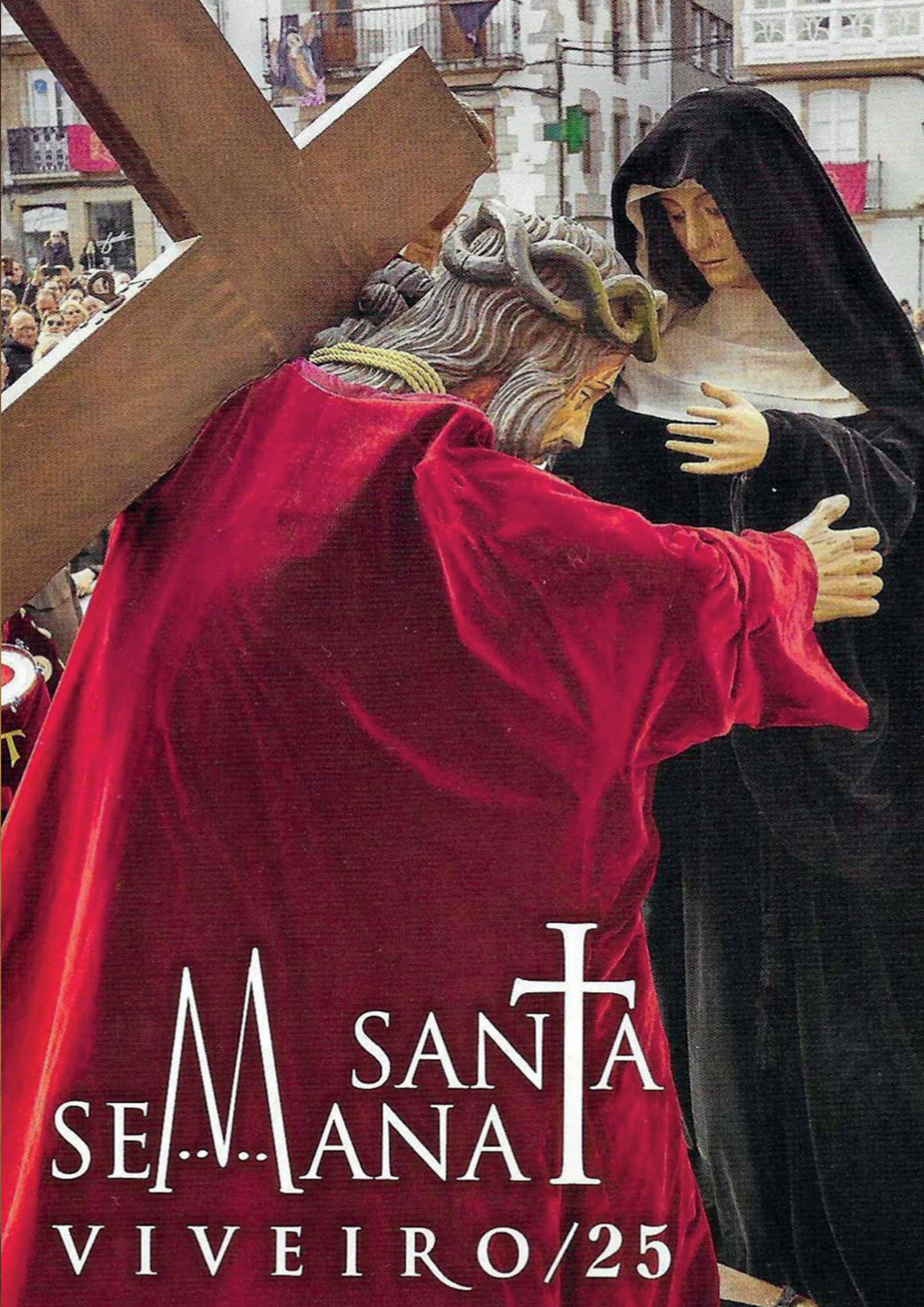
La Semana Santa de Viveiro, declarada de Interés Turístico Internacional, no solo revive cada año la Pasión con imágenes de una belleza conmovedora, algunas articuladas desde el siglo XV, sino que ofrece una catequesis profunda y accesible. Cada cofradía aporta lo suyo para hacer de este tiempo un espacio de encuentro espiritual, continuando la misión evangelizadora que desde hace siglos se expresa más con imágenes que con palabras.

Pero Viveiro no se limita a la Semana Mayor. Durante todo el año, una exposición permanente mantiene viva esa herencia, mostrando el esfuerzo y la fe de quienes, con humildad y entrega, transmiten un mensaje que llega directo al corazón. En un mundo donde la esperanza parece diluirse entre corrientes ideológicas y voces minoritarias, este lugar se convierte en un faro capaz de reavivar la llama interior, multiplicando su fuerza en cada visitante que contempla, en silencio y respeto, el paso de Nuestro Señor por la tierra.

Viveiro es, sin duda, una cita ineludible. Porque aquí se recuerda, con solemnidad y emoción, el sacrificio que da sentido a la fe cristiana. Y es aquí donde late un deseo profundo: que este fuego espiritual se expanda como una nueva “pandemia” de esperanza y devoción, para que España vuelva a ocupar el lugar que alguna vez tuvo: el corazón de la evangelización, el punto desde donde la Buena Nueva se extendió a los pueblos que aún no la conocían.

Alfredo Musante Martínez
Para ANUNCIAR Informa (AI)

SANTA
MISION
FRANCISCANA
9
MAYO
1937



SEMANA SANTA

VIVEIRO/25

31 TEMPORADAS

EL ALFA Y LA OMEGA
EDICIÓN INTERNACIONAL

elalfaylaomega-elprograma.blogspot.com

Eduardo José Fariña

Estamos hablando de una persona dedicada a construir el Reino. Sus 9 hijos y su obra lo pueden atestiguar. Se fue a la Casa del Padre relativamente pronto. Sin embargo, construyó algo impensado para muchos: medios de comunicación para anunciar ese Reino, para anunciar el Mensaje de la Buena Noticia.

El sábado 8 de octubre del año 2011, después de una larga enfermedad, falleció en Buenos Aires, a los 66 años, EDUARDO JOSÉ FARIÑA, fundador y director de la FUNDACIÓN NUEVA IMAGEN, responsable del canal de televisión "Nueva Imagen-Señal Satelital María".

Eduardo nació en Buenos Aires en 1945 y cursó sus estudios secundarios en el colegio Del Salvador.

Lo conocí allá por el año 1992, cuando trabajaba junto con el Abogado DR. MARIANO SEGADE, en la Consultora CONAR, que posibilitó algo inédito: la puesta en marcha de su proyecto de dos sistemas codificados, ULTRACANAL Y ULTRAVISÍÓN, que emitían desde la denominada "TORRE DE LA CIUDAD" de 200 metros de altura, en la Capital Federal.

Dichos canales de televisión iban a ser claves en un sistema de educación a distancia dedicado a las escuelas de la zona metropolitana, a través de la SOCIEDAD ANÓNIMA L.V.R. (LA VIRGEN REINA), de la cual era él su presidente. Comprendí así cuál era su objetivo: evangelizar a través de la televisión.

Más adelante, a partir de la Resolución 858 COMFER/90, por la cual la Iglesia Católica, como Persona Jurídica de Carácter Público, tenía la legalidad para poder acceder al espectro radioeléctrico de Radio y TV, tuvo en vista un canal de televisión abierta para el actual Arzobispado de Mercedes-Luján, por lo cual me pidió que lo asesorara al respecto.

Teniendo en cuenta que él mantenía muy buenos contactos con dicho Arzobispado, como también con el de Zárate-Campana, allá fuimos con él varias veces, desde el 20 de abril de 1993.

Precisamente, el Canal 5 de TV Comunitaria Abierta de la Ciudad de Mercedes, fue inaugurado el 15 de agosto de 1994 y denominado por él "SANTA MARÍA". Fue la primera emisora institucional de la Iglesia (Decreto del PEN 2636/1993)

Llega actualmente, por cable, a toda la zona oeste en la Provincia de Buenos Aires hasta la localidad de Suipacha, con cabecera actual en la Ciudad de San Miguel.

Más tarde, también me convocó para otro proyecto: el de la red de TV abierta denominada por él "MAXIMILIANO KOLBE".

Era un proyecto de televisión evangelizadora conformado para todo el país. El último emprendimiento de él que conocí, fue la señal de TV de Cablevisión "NUEVA IMAGEN TELEVISIÓN".

Las muchas horas de trabajo y amistad que pasé con él me terminaron de convencer que no sólo era un "soñador" sino un verdadero "hacedor" de cosas concretas para la difusión del Mensaje.

Aunque siempre fue muy incomprendido por muchos, los que lo hemos conocido sabemos de su honestidad y valentía. Siempre estará en nuestro corazón.

Ing. Alberto CRAVENNA
Para ANUNCIAR Informa (AI)

ES UN MENSAJE DE

ANUNCIAR informa

Auméntanos la fe

Por José M. Carrascosa

Domingo XXVII durante el año
Lc 17, 3b-10

Dijo el Señor a sus discípulos:

Los apóstoles le dijeron al Señor:

¿Deberá mostrarse agradecido con el servidor porque hizo lo que se le mandó?

El Evangelio del Domingo con Chango y Lucho
Copyright © Todos los derechos reservados
José Carrascosa

ES UN MENSAJE DE

ANUNCIAR
informa

Diez leprosos son curados

Por José M. Carrascosa

Domingo XXVIII durante el año
Lc 17, 11-19

Mientras se dirigía a Jerusalén, Jesús pasaba a través de Samaria y Galilea.

Al entrar en un poblado, le salieron al encuentro diez leprosos, que se detuvieron a distancia y empezaron a gritarle:

Al verlos, Jesús les dijo:

Y en el camino quedaron purificados. Uno de ellos, al comprobar que estaba curado, volvió atrás alabando a Dios en voz alta...

...y se arrojó a los pies de Jesús con el rostro en tierra, dándole gracias. Era un samaritano.

Jesús le dijo entonces:

Y agregó:

149.2016

El Evangelio del Domingo con Chango y Lucho
Copyright © Todos los derechos reservados
José Carrascosa

ES UN MENSAJE DE

ANUNCIAR informa

Parábola de la viuda y el juez injusto

Por José M. Carrascosa

Domingo XXIX durante el año
Lc 18, 1-8

Jesús enseñó con una parábola que era necesario orar siempre sin desanimarse:
En una ciudad había un juez que no temía a Dios ni le importaban los hombres; y en la misma ciudad vivía una viuda que recurría a él, diciéndole:

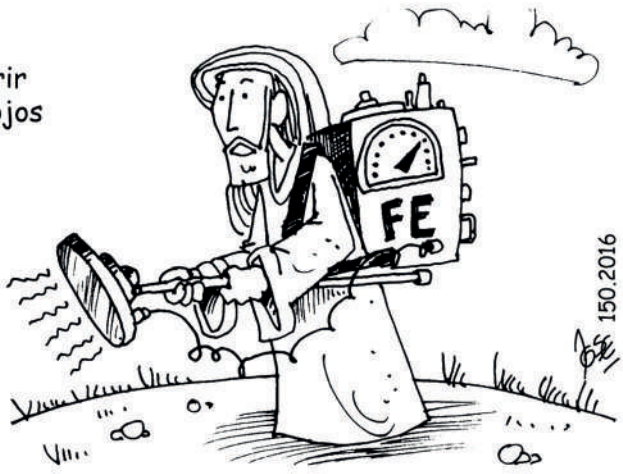
Durante mucho tiempo...

...el juez se negó...

... pero después dijo:

Y el Señor dijo:

Les aseguro que en un abrir y cerrar de ojos les hará justicia.
Pero cuando venga el Hijo del hombre, ¿encontrará fe sobre la tierra?



150.2016

El Evangelio del Domingo con Chango y Lucho
Copyright © Todos los derechos reservados
José Carrascosa

ES UN MENSAJE DE

ANUNCIAR informa

Parábola del fariseo y el publicano

Por José M. Carrascosa

Domingo XXX durante el año
Lc 18, 9-14

Señores, felicítenme!! le acabo de tirar unos mangos al Colo, porque no tenía para el sanguche del recreo!! Que grande soy!!

Refiriéndose a algunos que se tenían por justos y despreciaban a los demás, dijo también esta parábola:
Dos hombres subieron al Templo para orar; uno era fariseo y el otro, publicano.

El fariseo, de pie, oraba así:

Dios mío, te doy gracias porque no soy como los demás hombres, que son ladrones, injustos y adúlteros; ni tampoco como ese publicano. Ayuno dos veces por semana y pago la décima parte de todas mis entradas.

En cambio el publicano, manteniéndose a distancia, no se animaba siquiera a levantar los ojos al cielo, sino que se golpeaba el pecho, diciendo:

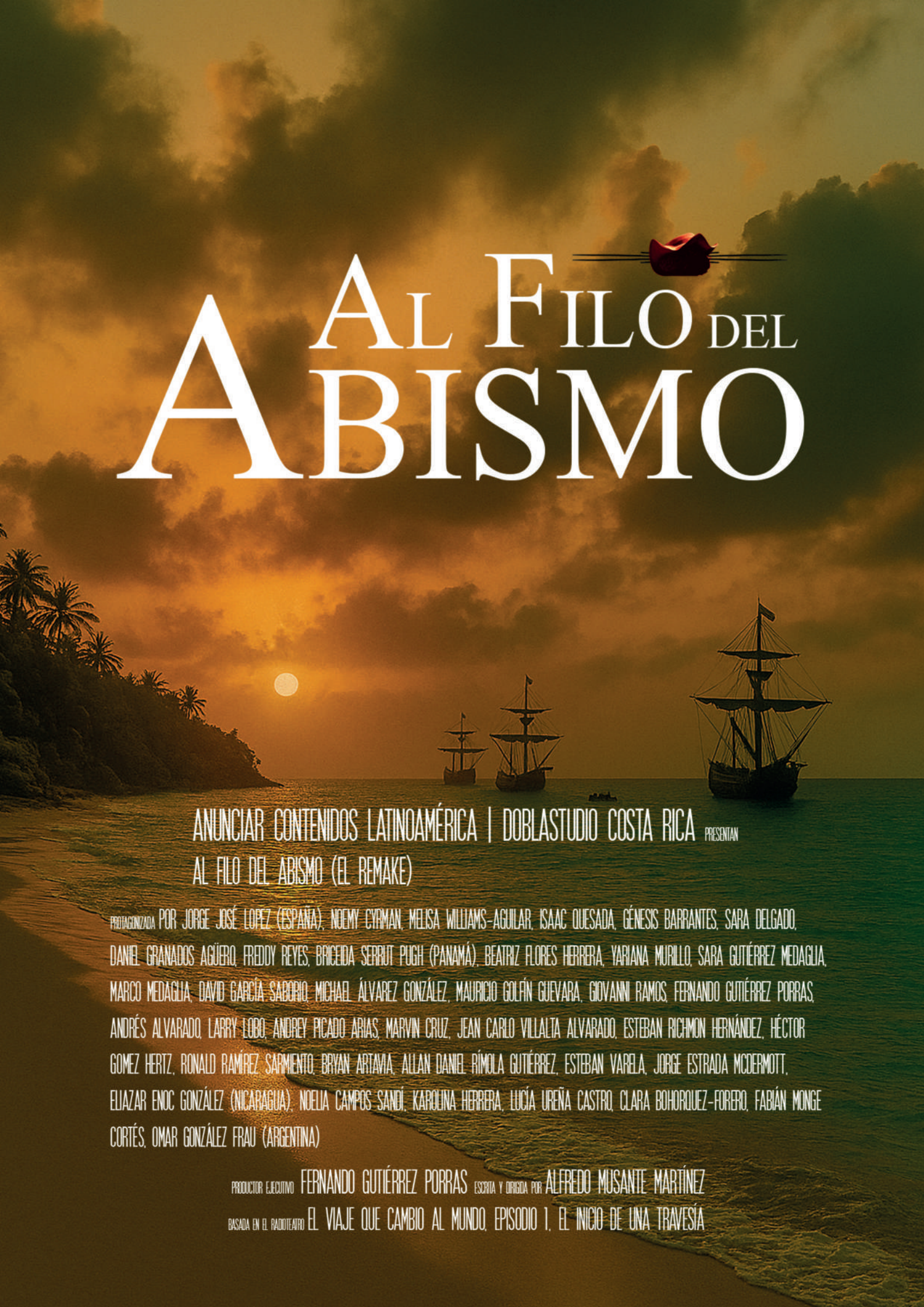
Dios mío, ten piedad de mí, que soy un pecador!

Les aseguro que este último volvió a su casa justificado, pero no el primero. Porque todo el que se eleva será humillado y el que se humilla será elevado.

A veces creemos que todo lo hacemos bien... pero solo algunas cosas hacemos bien y en otras nos equivocamos... tenemos que tener siempre un corazón humilde!!

151.2016

www.facebook.com/Evangeliochangoylucho/
www.instagram.com/evangelioaltoke/
El Evangelio del Domingo con Chango y Lucho
Copyright © Todos los derechos reservados
José Carrascosa



ANUNCIAR CONTENIDOS LATINOAMÉRICA | DOBLASTUDIO COSTA RICA PRESENTAN

AL FILO DEL ABISMO (EL REMAKE)

PROTAGONIZADA POR JORGE JOSÉ LOPEZ (ESPAÑA), NOEMY CYRMAN, MELISA WILLIAMS-AGUILAR, ISAAC QUESADA, GÉNESIS BARRANTES, SARA DELGADO, DANIEL GRANADOS AGÜERO, FREDDY REYES, BRIGEIDA SERRUT PUGH (PANAMÁ), BEATRIZ FLORES HERRERA, YARIANA MURILLO, SARA GUTIÉRREZ MEDAGLIA, MARCO MEDAGLIA, DAVID GARCÍA SABORÍO, MICHAEL ÁLVAREZ GONZÁLEZ, MAURICIO GOLFÍN GUEVARA, GIOVANNI RAMOS, FERNANDO GUTIÉRREZ PORRAS, ANDRÉS ALVARADO, LARRY LOBO, ANDREY PICADO ARIAS, MARVIN CRUZ, JEAN CARLO VILLALTA ALVARADO, ESTEBAN RICHMON HERNÁNDEZ, HÉCTOR GOMEZ HERTZ, RONALD RAMÍREZ SARMIENTO, BRYAN ARTAVIA, ALLAN DANIEL RÍMOLA GUTIÉRREZ, ESTEBAN VARELA, JORGE ESTRADA MCDERMOTT, ELIAZAR ENOC GONZÁLEZ (NICARAGUA), NOELIA CAMPOS SANDÍ, KAROLINA HERRERA, LUCÍA UREÑA CASTRO, CLARA BOHORQUEZ-FORERO, FABIÁN MONGE CORTÉS, OMAR GONZÁLEZ FRAU (ARGENTINA)

PRODUCTOR EJECUTIVO FERNANDO GUTIÉRREZ PORRAS ESCRITA Y DIRIGIDA POR ALFREDO MUSANTE MARTÍNEZ

BASADA EN EL RADIOTEATRO EL VIAJE QUE CAMBIO AL MUNDO, EPISODIO 1, EL INICIO DE UNA TRAVESÍA